



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023

APRESENTAÇÃO .....	3	<b>Pessoas que constroem</b> .....	35
Bem-vindos .....	4	<b>Responsabilidade Social</b> .....	38
Mensagem da liderança.....	5	<b>Saúde e segurança dos trabalhadores</b> .....	39
A RNI .....	6	.....	41
A empresa e seus negócios.....	7	MEIO AMBIENTE.....	41
Histórico .....	9	<b>Empreendimentos mais eficientes</b> .....	42
BIG NUMBERS 2023 .....	10	<b>Práticas sustentáveis nas construções</b> .....	43
Compromisso .....	11	SUMÁRIO GRI .....	48
<b>Certificações e premiações</b> .....	12	REALIZAÇÃO.....	53
<b>Relacionamentos institucionais</b> .....	13		
STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE.....	14		
Relacionamento com partes interessadas .....	15		
DESEMPENHO ECONÔMICO .....	18		
Desempenho econômico .....	19		
GOVERNANÇA .....	20		
<b>Estrutura de governança</b> .....	21		
<b>Composição Acionária</b> .....	24		
<b>Política de remuneração de administradores</b> .....	25		
<b>Ética, integridade e transparência</b> .....	26		
Inovação.....	28		
CLIENTES .....	29		
Atendimento Ao cliente .....	31		
<b>Qualidade e desempenho do empreendimento</b> .....	33		
SOCIAL.....	34		



# APRESENTAÇÃO



## BEM-VINDOS

(GRI|2-2, 2-3)

Temos o prazer de apresentar o **segundo Relatório de Sustentabilidade da RNI NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS S.A.**, que abrangendo as ações e resultados alcançados entre janeiro e dezembro de 2023. Este documento reforça nosso compromisso contínuo em construir um futuro mais sustentável beneficiando as pessoas, as comunidades, o meio ambiente e o planeta.

Produzido em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), o relatório destaca nossas principais iniciativas, conquistas e desafios em áreas essenciais como governança, impacto ambiental, responsabilidade social e inovação. Ele reflete nossa dedicação à transparência e à promoção de soluções que equilibram o desenvolvimento urbano com a preservação dos recursos naturais.

Cada iniciativa apresentada aqui é fruto do empenho e participação ativa dos nossos colaboradores, parceiros e clientes, que compartilham a visão de construir espaços e oportunidades que promovam qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

Seguimos firmes no propósito de fortalecer nossa atuação responsável e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo um impacto positivo e duradouro para as gerações presentes e futuras.

Convidamos você a explorar este relatório e acompanhar de perto como a sustentabilidade guia nossas decisões e projetos. Caso tenha dúvidas ou contribuições, estamos à disposição pelo e-mail: [comiteesg@rni.com.br](mailto:comiteesg@rni.com.br)

Boa leitura!

## MENSAGEM DA LIDERANÇA

(GRI | 2-22)



Gustavo Felix

Mais um ano se encerra, marcando avanços significativos em nossa trajetória rumo à sustentabilidade.

Reconhecemos que esse é um pilar indispensável para o futuro dos negócios. Por isso, estamos ampliando investimentos em soluções inovadoras e parcerias colaborativas que impulsionam o nosso progresso. Inclusive, sem dúvida alguma, os resultados alcançados em 2023, reafirmam o nosso compromisso estratégico com a construção de um futuro mais sustentável e resiliente.

Neste período, inclusive, intensificamos iniciativas em diversas áreas prioritárias, incluindo a redução de impactos ambientais e o fortalecimento do relacionamento com as comunidades onde operamos. Apesar dos desafios substanciais, seguimos focados no nosso objetivo de sermos uma referência em sustentabilidade no setor imobiliário.

Estamos convictos de que a sustentabilidade não é apenas uma responsabilidade, mas uma oportunidade de transformar o nosso setor. Olhamos para o futuro com otimismo, guiados pela crença de que soluções inovadoras e parcerias colaborativas serão catalisadoras de impacto positivo e crescimento sustentável.

Este relatório é reflexo da nossa determinação em enfrentar os desafios com responsabilidade e transformar oportunidades em ações concretas, pois permanecemos empenhados em entregar resultados que deixem um legado positivo para as próximas gerações.



**A RNI**

## A EMPRESA E SEUS NEGÓCIOS

(GRI | 2-1, 2-6, 2-9, 2-24)

Com mais de 30 anos de atuação, a RNI é uma incorporadora imobiliária especializada no desenvolvimento de empreendimentos horizontais e verticais. Presente em 12 estados e 61 cidades regionais, tanto em grandes centros quanto em periferias, a empresa possui um portfólio diversificado, que abrange imóveis de baixa, média e média alta renda. A RNI atua em projetos financiados pelo Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE) e no Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), oferecendo imóveis horizontais e parcialmente subsidiados, conforme a renda e o perfil dos clientes.

Os novos projetos econômicos, voltados às faixas 2 e 3 do MCMV, atendem famílias com renda de até R\$ 4 mil e R\$ 9 mil, respectivamente, tornando o sonho da casa própria mais acessível para milhares de brasileiros.

Em 2023, a RNI alcançou um valor geral de vendas (VGV) de R\$ 938 milhões, com 3.945 unidades comercializadas, um resultado que reflete a visão estratégica da Companhia em promover o desenvolvimento urbano em todo o país.

Para quem deseja investir em qualidade de vida e estar próximo ao que realmente importa, a RNI oferece a segurança de uma empresa sólida, que há mais de três décadas transforma futuros, possibilitando o início de novas fases e histórias.

### CADEIA DE VALOR

A cadeia de valor da construção envolve uma série de atividades interdependentes, que começam na concepção e no projeto de um empreendimento, passam pela execução da obra e se estendem até a operação e manutenção do edifício ou infraestrutura.

Desde a fase inicial de planejamento, cada empreendimento é submetido a uma avaliação criteriosa para definir o método construtivo mais adequado e decidir se a obra será realizada diretamente pela RNI ou por terceiros contratados. Essa escolha leva em consideração diversos fatores, como o número de unidades, localização, segmento de mercado, e aspectos logísticos associados ao desenvolvimento do projeto, sempre com o objetivo de maximizar a rentabilidade do capital investido sem comprometer os padrões de qualidade.

A RNI prioriza a inteligência nos processos de incorporação, garantindo acompanhamento do desenvolvimento dos projetos executivos, o planejamento detalhado dos empreendimentos e a logística de execução das obras. Essa abordagem estratégica permite a manutenção de uma estrutura ágil, eficiente e dedicada, que garante padrões consistentes de qualidade em todas as regiões de atuação, além de buscar a melhor rentabilidade em cada empreendimento.

## Missão

Concretizar a conquista do imóvel aos clientes e investidores, garantindo a perpetuidade da empresa, o retorno dos acionistas e a valorização dos colaboradores.

## Visão

Ser a empresa mais eficiente e relevante nas regiões onde atuamos, através de seus valores, qualidade e rentabilidade.

## Propósito

Melhorar o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas. Incorporação, construção e venda de unidades habitacionais.

## Valores

Com comprometimento em todo trabalho, nosso sucesso é construído com paixão pelo que fazemos, inspirando pessoas, tanto nas grandes conquistas como nos pequenos gestos.

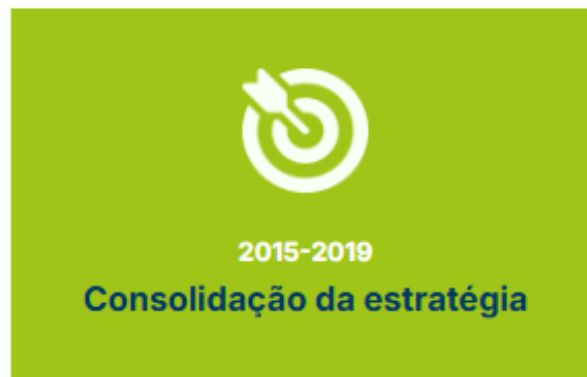




## HISTÓRICO



- 1949** – Fundação das Empresas Rodobens
- 1983** – Início das operações no setor imobiliário
- 1991** – Constituição de RNI
- 2002** – Expansão para o segmento de media/baixa renda
- 2007** – IPO
- 2014** – Lançamento do icônico projeto “Integrato Iguatemi” em São José do Rio Preto/SP



- 2017** – Mudança da marca: empresa passa a se chamar RNI
- 2018** – Retorno ao Programa Minha Casa Minha Vida
- 2019** – Turnaround com contratação da McKinsey para definição de novos objetivos estratégicos: atuação no segmento da baixa renda e modelo macrorregiões com foco no centro-oeste (agronegócio) e interior das regiões sudeste e sul



- 2020** – Crescimento de lançamentos e vendas, consolidação do *landbank*, velocidade de vendas recorde
- 2021** – A RNI completa 30 anos de atuação no mercado brasileiro, avançando com implantações tecnológicas (E-commerce Imobiliário e robotização de processos) e conquistando no 1S21 o melhor desempenho operacional e financeiro dos últimos 5 anos, consolidando a estratégia da empresa nas regiões do agronegócio e fora dos grandes centros.

## BIG NUMBERS 2023

- ▶ 212 empreendimentos lançados
- ▶ VGV total de R\$ 938 MM
- ▶ 188 empreendimentos entregues – mais de 69 mil unidades entregues

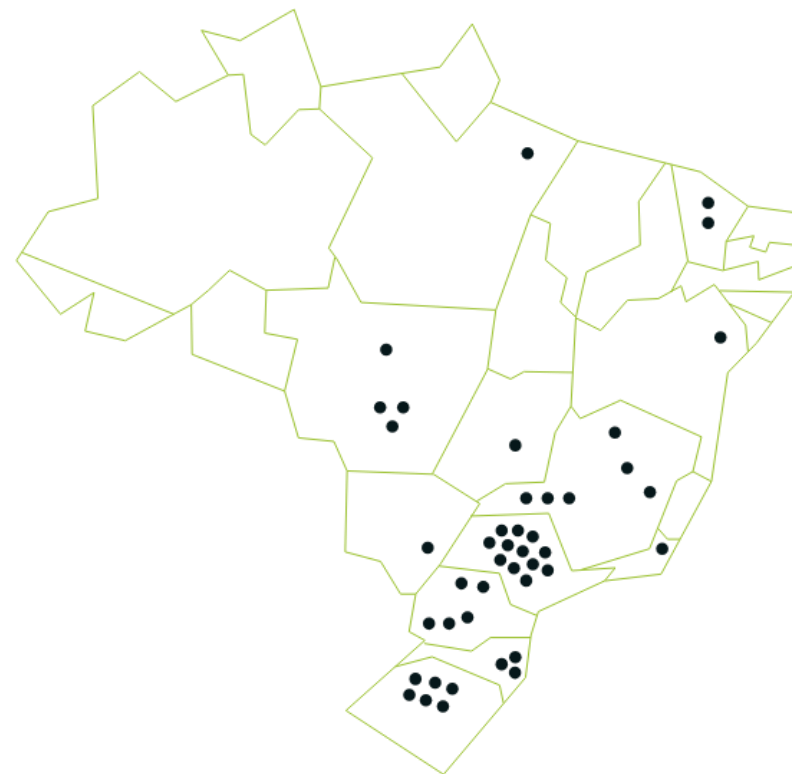
## Entregas em 2024:

- ▶ Origem RNI - Rondonópolis/MT: 226 unidades
- ▶ Parque Ohara - Cuiabá/MT: 452 unidades
- ▶ Estação RNI - Goiânia/GO: 452 unidades

**Total de 1.130 unidades habitacionais entregues**



**3945 unidades vendidas**



Atuação em 12 estados: BA, CE, GO, MG, MS, MT, PA, PR, RJ, RS, SC e SP

## COMPROMISSO

### NOSSO MANIFESTO

Uma nova casa é um novo início, um caminho todo trilhado por você.

E nós estaremos do seu lado em todas as etapas dessa conquista entendendo aquilo que você mais quer e precisa.

Queremos que esse passo da sua vida seja com o pé direito. Um pé direito bem alto, do tamanho dos seus sonhos.

Exatamente do jeito que você escolheu. Da cor das paredes às flores da varanda, detalhes que tornam cada metro quadrado só seu.

Nós sabemos que o melhor negócio é aquele feito do seu jeito. Por isso, estamos sempre por perto. Preparamos tudo com muito carinho e flexibilidade. E, é claro, o compromisso e a segurança de fazer parte das Empresas Rodobens.

Assim, de forma transparente e próxima, deixamos todo cenário pronto para você escrever a sua própria história, e viver seus melhores momentos ao lado de quem te quer bem.



## CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES

(GRI | 2-28)

Comprometida com a satisfação de seus clientes, a RNI estabeleceu uma Política da Qualidade que é amplamente compreendida e aplicada por todos os seus colaboradores, sejam diretos ou indiretos. Todos reconhecem seu papel na cadeia produtiva e entendem que seu envolvimento impacta diretamente nos resultados, que são cuidadosamente planejados para atender às expectativas dos clientes, garantindo uma moradia digna, com qualidade e conforto.



O Sistema de Gestão da Qualidade da RNI é certificado pela norma NBR ISO 9001:2015 e pelo PBQP-H/SiAC, Nível A, abrangendo atividades de incorporação, produção e administração de empreendimentos residenciais em condomínios fechados. O sistema é submetido a auditorias anuais para assegurar sua conformidade.

### SELO VERDE

Certificada com o SELO VERDE, a eco etiqueta que atesta a qualidade ecológica e socioambiental de nossos produtos e serviços.

O selo é fornecido para empresas que comprovam, por meio de pesquisa, que seus ciclos de vida são amigáveis para o planeta e a vida que nele habita.

## RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

(GRI | 2-28)

A liderança da RNI está sempre presente nas atividades desenvolvidas pelas seguintes entidades:

### **SindusCon-SP**

O Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP) é uma das mais importantes entidades representativas do setor de construção civil no Brasil. Fundado em 1934, o SindusCon-SP atua em prol das empresas do setor, promovendo a defesa de interesses econômicos, sociais, políticos e institucionais das construtoras, incorporadoras e demais segmentos ligados à construção. A entidade oferece serviços como consultorias, treinamentos, pesquisas de mercado e promove eventos voltados para o fortalecimento e inovação da indústria da construção civil. Também desempenha um papel relevante na disseminação de boas práticas e no estímulo à sustentabilidade, qualidade e segurança nos empreendimentos.

### **ABRAINC**

A Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRAINC) é uma entidade que reúne e representa as principais empresas do setor de incorporação imobiliária no Brasil. Fundada em 2013, a ABRAINC tem como objetivo defender os interesses das incorporadoras, promover o desenvolvimento do mercado imobiliário e contribuir para a formulação de políticas públicas que fomentem o setor. A entidade atua em áreas como sustentabilidade, inovação, financiamento habitacional e melhoria do ambiente de negócios, além de oferecer estudos e dados que apoiam o planejamento e as estratégias das empresas associadas. A ABRAINC é reconhecida por seu papel ativo no fortalecimento do mercado imobiliário brasileiro e na ampliação do acesso à moradia.

Esses relacionamentos permitem que a RNI acompanhe as tendências relacionadas à diversas temáticas do setor, como sustentabilidade, governança, mercado, normalização e legislação.

An aerial photograph of a modern residential development. The scene features a central green space with a playground and a tennis court. Surrounding the green space are several houses with light-colored walls and tiled roofs. A parking lot with a white car is visible on the left. The overall layout is organized and landscaped with various trees and plants.

# STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE

## RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

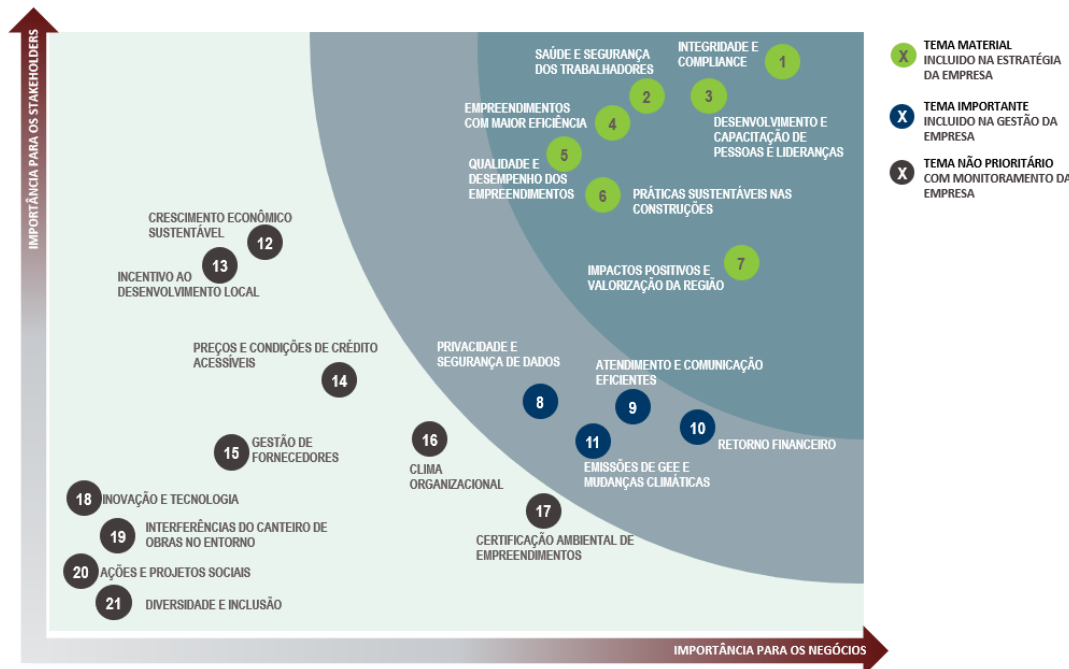
(GRI | 2-25, 2-29, 3-1)

No desenvolvimento de um empreendimento imobiliário, diversas partes interessadas se conectam e interagem diretamente com a empresa. Os impactos gerados por suas atividades vão muito além de investidores e clientes, abrangendo também colaboradores, trabalhadores terceirizados, fornecedores, comunidades vizinhas aos projetos e a sociedade como um todo. Essas interações reforçam a importância de compreender as necessidades, expectativas e preocupações de cada grupo envolvido.

Com o objetivo de mapear essas relações e identificar os impactos mais relevantes, a RNI realizou um levantamento detalhado para entender as preocupações e prioridades de cada parte interessada. A análise buscou identificar quais temas ambientais, sociais e de governança eram mais significativos para esses públicos, permitindo à empresa ajustar suas ações para atender a essas demandas de forma responsável e eficaz. Os temas relatados foram definidos a partir de um processo de materialidade realizado em 2022, que ainda se mantém atual. O resultado desse trabalho está resumido na tabela a seguir, que apresenta os principais temas identificados, além dos canais de comunicação e ações de engajamento já existentes.

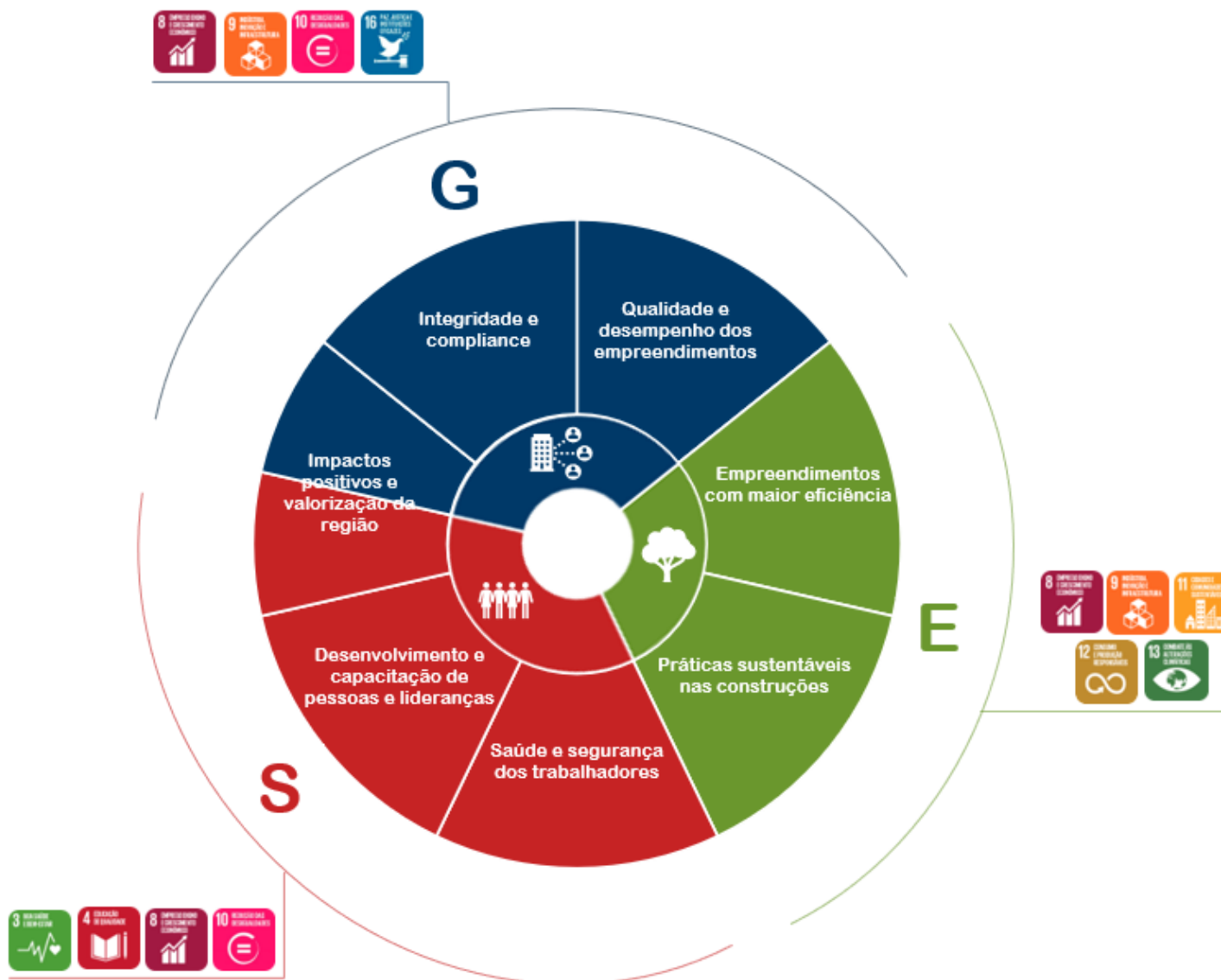
Realizamos uma consulta com os principais stakeholders (clientes, fornecedores, colaboradores, diretoria e acionistas) para avaliar o grau de relevância de cada tema. Os resultados dessa análise serviram como base para estruturação da MATRIZ DE MATERIALIDADE (ver figura), com 7 Temas Materiais, que foram utilizados como referência para orientar as informações apresentadas neste relato.

### TEMAS MATERIAIS (GRI 3-2)



PARTE INTERESSADA	PREOCUPAÇÃO / IMPACTO / INFLUÊNCIA	CANAIS E AÇÕES DE ENGAJAMENTO
<b>Acionistas e investidores</b>	Desempenho econômico-financeiro Perpetuidade do negócio Gestão de riscos Valuation Vínculo da imagem Assertividade na definição estratégica sobre o produto Disponibilidade de recursos Assertividade na definição de metas e métricas	Reuniões, assembleias e relatórios de performance Site de relações com investidores
<b>Clientes</b>	Garantia e satisfação com o produto Valorização futura do imóvel Qualidade, prazo e garantia da obra Orientações para uso e manutenção Diferenciais de sustentabilidade gerando economia no uso Fidelidade e recomendação Segurança no uso e operação	Canais de atendimento ao cliente (aplicativo, portal, telefone) Manual de uso e operação
<b>Colaboradores</b>	Remuneração e benefícios Ambiente e condições de trabalho, tanto presencial quanto trabalho remoto Retenção e motivação dos colaboradores Participação nos lucros da empresa Crescimento e desenvolvimento profissional Qualidade de vida e clima organizacional Performance	
<b>Fornecedores</b>	Assertividade das entregas Perenidade da empresa Solidez da empresa Confiabilidade na gestão dos prazos acertados Compliance com normas e legislações Atendimento do escopo contratual	
<b>Governo/Poder público</b>	Cumprimento da legislação e normativas brasileiras Tributação municipal Desenvolvimento de contrapartidas Desenvolvimento da infraestrutura	
<b>Comunidade/ Sociedade</b>	Geração de empregos Absorção de trabalho na comunidade local Impactos ambientais e de convívio na construção dos empreendimentos Melhoria da infraestrutura necessária ao desenvolvimento da região de implantação do empreendimento Alteração no fluxo do tráfego e acessibilidades Mudança da paisagem urbana Contribuição para o desenvolvimento sustentável	







**DESEMPENHO ECONÔMICO**

## DESEMPENHO ECONÔMICO

(GRI | 201-1)

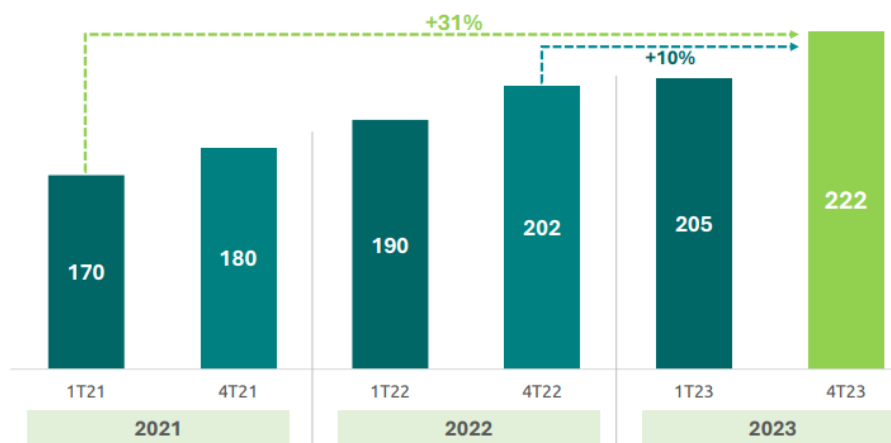
Em 2023, o desempenho financeiro da RNI Negócios Imobiliários (RDNI3) apresentou desafios, mas também sinais de fortalecimento em alguns indicadores. Assim, a RNI encerrou o ano de 2023 demonstrando resiliência e crescimento, com os seguintes pontos em destaque:

**OPERAÇÃO COM CONTROLADOR:** Monetização de ativos não estratégicos, envolvendo 166 SPEs, resultando em R\$175,4 milhões para a RNI;

**CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO** para os produtos do MCMV de 10% no 4T23 vs. 4T22, aumento do valor médio das unidades de R\$202k para R\$222k. Em 2023 o ganho apresentado é de 8% vs. 2022, de R\$197k para R\$214k;

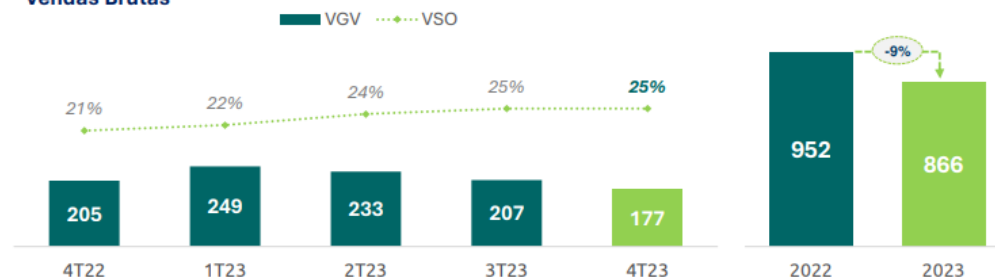
<sup>1</sup>R\$ Milhões

Valor Médio de Vendas | Segmento MCMV<sup>1</sup>



<sup>1</sup>R\$ Milhões

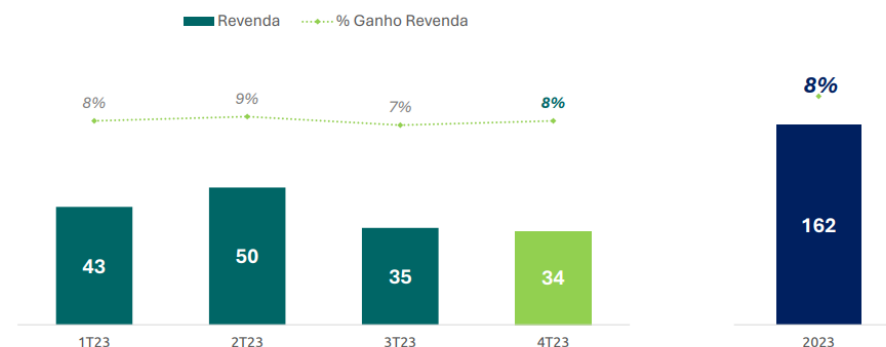
Vendas Brutas<sup>1</sup>



**REVENDA DE DISTRATO – GANHO DE PREÇO** de 8% no para o MCMV. Em 2023 o ganho de preço encerrou em 8% para o MCMV;

<sup>1</sup>R\$ milhões

Ganho de Preço na Venda | MCMV



**RECEITA A APROPRIAR (REF)** encerrou o 4T23 em R\$557 milhões, 12% superior vs. 4T22. A Margem REF no 4T23 ficou em 29,2%.



**GOVERNANÇA**

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

(GRI | 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20)

A RNI Negócios Imobiliários conta com uma estrutura de governança sólida e bem definida, com o objetivo de garantir que suas operações sejam realizadas de forma ética, transparente e responsável. A empresa é composta por um Conselho de Administração, comitês de gestão, e uma equipe executiva, que atua em conjunto para orientar as decisões estratégicas e as operações da companhia.

Além disso, um conjunto de políticas e diretrizes norteia o gerenciamento das atividades, garantindo a continuidade dos negócios, a mitigação de riscos e a proteção da reputação da empresa.

O **Conselho de Administração** é um órgão colegiado responsável por definir as principais políticas da empresa, incluindo valores, missão, propósitos e estratégias voltadas ao desenvolvimento sustentável. Composto por seis a oito membros, o Conselho é eleito pela Assembleia Geral por um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição ou destituição a qualquer momento. Além disso, monitora o desempenho da companhia, define os objetivos estratégicos e garante que as decisões estejam alinhadas aos interesses de todas as partes interessadas e aos impactos no meio ambiente. Para auxiliar nesse processo, o Conselho conta com comitês técnicos especializados em áreas como sustentabilidade, riscos e compliance, que oferecem suporte na tomada de decisões e contribuem com insights relevantes sobre novas tendências.

A **Diretoria Executiva** é responsável por gerenciar as operações diárias da empresa, tomando decisões relacionadas à estratégia, objetivos financeiros e gestão de riscos. Também cabe à diretoria garantir que a empresa esteja em conformidade com todas as leis e regulamentações, operando de forma ética e responsável para proteger sua reputação. Para fortalecer a governança da companhia, a RNI conta com diversos comitês especializados, que exercem funções específicas:

- **Comitê de Auditoria:** Responsável por assegurar o cumprimento das normas contábeis e dos princípios estabelecidos pela legislação vigente. O comitê revisa as demonstrações financeiras trimestrais e anuais, emite pareceres sobre os relatórios da Diretoria e apresenta propostas sobre a contratação e remuneração de empresas de auditoria externa.
- **Comitê de Governança Corporativa, Riscos e Compliance:** Atua de forma consultiva para garantir que as práticas de governança, a gestão de riscos e o compliance sejam conduzidos de acordo com as melhores práticas do mercado. O comitê assegura a proteção da companhia e o bom relacionamento entre todos os órgãos de administração e stakeholders, promovendo a transparência e a integridade nos processos.
- **Comitê de ESG e Sustentabilidade:** Este comitê tem o papel de orientar e avaliar a atuação da empresa no que tange à sustentabilidade. Ele acompanha, dissemina e implementa práticas que fazem a RNI se tornar referência no setor, levando em consideração os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança (ESG). O comitê também mapeia as partes interessadas e os impactos positivos e negativos relacionados a esses grupos, promovendo uma abordagem integrada de sustentabilidade em todos os níveis da companhia.
- **Comitê de Ética:** Este grupo é responsável por garantir que os princípios éticos da empresa sejam seguidos. Ele esclarece dúvidas sobre o código de ética, analisa denúncias e investiga violações, aplicando as sanções disciplinares necessárias.

Os comitês trabalham de maneira integrada para garantir a governança eficaz da RNI, fortalecendo os princípios de sustentabilidade e responsabilidade, e contribuindo para que a empresa se mantenha alinhada aos seus valores e objetivos estratégicos



**Diretor Presidente**  
Gustavo Felix



**Fabiano Valse**  
Diretor Financeiro  
e Relação  
com Investidores



**José Walter**  
Diretor Jurídico e  
Assuntos Corporativos



**José Renato**  
Superintendente  
Comercial



**Rodrigo Donizete**  
Diretor de  
Planejamento



**Douglas Carelli**  
Superintendente  
de Obras



**Alessandra Nunes**  
Gerente de Novos  
Negócios e  
Incorporação

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	DO DE	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	DE	TÉRMINO DO MANDATO
Roberto de Oliveira Lima		Presidente do Conselho Independente	Abril de 2024		Abril de 2026
Milton Jorge de Miranda Hage		Vice-presidente do Conselho	Abril de 2024		Abril de 2026
Waldemar de Oliveira Verdi		Conselheiro	Abril de 2024		Abril de 2026
Giuliano Finimundi Verdi		Conselheiro	Abril de 2024		Abril de 2026
Anthony Dias dos Santos		Conselheiro Independente	Abril de 2024		Abril de 2026
Alcides Lopes Tápias		Conselheiro Independente	Abril de 2024		Abril de 2026
Mailson Ferreira da Nóbrega		Conselheiro Independente	Abril de 2024		Abril de 2026

DIRETORES	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	DE	TÉRMINO DO MANDATO
Gustavo Felix de Moraes	Diretor Presidente e de Relações com Investidores	Maio de 2024		Maio de 2026
Fabiano Valse	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	Maio de 2024		Maio de 2026
Rodrigo Donizete da Fonseca	Diretor Planejamento	Maio de 2024		Maio de 2026

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	DE	TÉRMINO DO MANDATO
Gustavo Adolfo Traub	Conselheiro	Abril de 2024		Abril de 2025
Guilherme Henrique Traub	Suplente	Abril de 2024		Abril de 2025
Marco Antônio Bacchi da Silva	Conselheiro	Abril de 2024		Abril de 2025
Marcel Pinheiro Orlandini	Suplente	Abril de 2024		Abril de 2025
Roberto Lopes de Souza Junior	Conselheiro	Abril de 2024		Abril de 2025
Ronaldo Angelo Pessetti	Suplente	Abril de 2024		Abril de 2025
Érico Sganzerla	Conselheiro	Abril de 2024		Abril de 2025

MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	DE	TÉRMINO DO MANDATO
Flávio Leme Ferreira Filho	Presidente Independente	Maio de 2024		Maio de 2025
Ricardo Pando	Membro	Maio de 2024		Maio de 2025
Raymundo de Souza Neto	Membro Independente	Maio de 2024		Maio de 2025
Alcides Lopes Tápias	Membro Independente	Abril de 2024		Abril de 2026

MEMBROS DO COMITÊ ESG	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	DE	TÉRMINO DO MANDATO
Gabriel Augusto C. Ferrari	Membro	06.12.2022		Maio de 2024
Erica Bachi Goldoni	Membro	06.12.2022		Maio de 2024
Thaina Longo de Morais	Membro	06.12.2022		Maio de 2024
João Paulo T. Garutti	Membro	06.12.2022		Maio de 2024

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

(GRI | 2-9)

O quadro indica a quantidade de ações ordinárias detidas pelos acionistas da RNI Negócios Imobiliários em 31 de dezembro de 2023.

Acionistas	Ações	%
Rodobens Participações S.A.	14.745.793	34
Waldemar Verdi Junior	5.539.762	13
Giuliano Finimundi Verdi	3.400.000	8
Demais Controladores	3.207.320	7
Ações em Tesouraria	1.566.757	4
Outros (free float)	15.310.176	35
<b>Total</b>	<b>43.769.808</b>	<b>100</b>



## **POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DE ADMINISTRADORES**

(GRI | 2-19, 2-20)

A política de remuneração dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Estatutária e Comitês tem como objetivo atrair e reter os melhores talentos para atuar como administradores.

A remuneração é determinada com base nas funções e responsabilidades de cada membro, considerando a posição em relação a outros executivos da Companhia, pesquisas de mercado e práticas do setor de construção imobiliária. Além disso, são avaliados o desempenho individual e o desempenho coletivo da equipe de gestão executiva, alinhados ao objetivo da Companhia de aumentar o valor das ações detidas pelos acionistas.

A estrutura de remuneração pode incluir componentes fixos e variáveis por remuneração fixa e variável.

## ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

(GRI | 3-3, 2-15, 2-16,2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-29, 205-2)

A RNI reafirma seu compromisso com a integridade e a responsabilidade, promovendo uma cultura organizacional sólida e sustentável. O Código de Conduta RNI é um documento abrangente que trata de diversos temas essenciais para o bom funcionamento da empresa, tais como:

- ▶ Relacionamento e conduta dos colaboradores;
- ▶ Ambiente de trabalho e responsabilidade na gestão dos negócios;
- ▶ Relações comerciais com clientes, fornecedores, prestadores de serviços e concorrentes;
- ▶ Interações com o setor público;
- ▶ Questões relacionadas a parentesco, corrupção e conflitos de interesse;
- ▶ Utilização dos bens da RNI e atividades políticas;
- ▶ Padrões para porta-vozes da empresa e registros contábeis;
- ▶ Diretrizes sobre dúvidas e violações.

Para garantir que os princípios do Código de Conduta sejam respeitados, a RNI disponibiliza um Canal de Denúncias acessível tanto ao público interno (colaboradores, gestores, etc.) quanto ao externo (sociedade, fornecedores, clientes). Esse canal permite relatar, de forma segura, confidencial e, se desejado, anônima, qualquer comportamento que contrarie os valores e políticas da empresa.

As denúncias abrangem situações como conflitos de interesse, atos ilícitos, visíveis de leis, entre outros. O processo é contínuo com garantia de que não haverá retaliação contra denunciante que age de boa-fé.

O Canal de Denúncias está disponível 24 horas por dia, todos os dias do ano, e é gerenciado por uma empresa especializada, garantindo total sigilo. As denúncias podem ser feitas por e-mail (rni @canaldedenuncia .com .br),

pelo site ( [www .canaldedenuncia .com .br /empresasrodobens/](http://www.canaldedenuncia.com.br/empresasrodobens/) ) ou pelo telefone 0800 591 2354.

Essa iniciativa reforça o compromisso da RNI com a ética, a transparência e a confiança em suas relações.

Em 2023, o Canal de Denúncias registrou 15 **ocorrências/protocolos** recebidos, dos quais 8 foram considerados **procedentes**.

**100% das denúncias foram analisadas e tratadas.**

## PRIVACIDADE DE DADOS

(GRI 418-1)

A Segurança da Informação tem como objetivo garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados pessoais. Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.709/18), a RNI criou o Comitê de Governança e Proteção de Dados, que inclui representantes de áreas chave como Jurídico, TI, Recursos Humanos, Marketing e Auditoria, entre outras. Este comitê é responsável por promover a cultura de proteção de dados dentro da empresa, além de implementar práticas contínuas de aprimoramento, monitoramento e adaptação às atualizações legais.

A empresa também adota Políticas de Privacidade para Usuários, Clientes e Fornecedores, que podem ser consultadas no site oficial ([www.rni.com.br](http://www.rni.com.br)). Além disso, o Código de Ética e as políticas internas da RNI abordam diretamente a utilização e o gerenciamento de informações confidenciais, dados sensíveis e a segurança da informação em geral.

Para garantir a transparência e o cumprimento dos direitos dos titulares de dados, a RNI disponibiliza um Canal de Comunicação dedicado ao gerenciamento das solicitações relacionadas à LGPD, permitindo que os interessados exerçam seus

direitos de acordo com a legislação vigente. O canal pode ser acessado através do e-mail [encarregado.lgpd@rni.com.br](mailto:encarregado.lgpd@rni.com.br).

Em 2023, não foi registrado nenhum caso de violação da privacidade de clientes, reforçando o compromisso da RNI com a proteção de dados e a segurança da informação.

## INOVAÇÃO

### BIM (Building Modeling Information)

O projeto BIM (Building Information Modeling) na RNI marca um avanço significativo na forma como a empresa gerencia o desenvolvimento de seus empreendimentos. O BIM é uma metodologia digital que integra todas as etapas de um projeto de construção, desde a concepção até a execução e a gestão do imóvel.

Com essa tecnologia, a RNI visa aumentar a eficiência dos processos, reduzir erros e retrabalhos, além de melhorar a precisão no planejamento e execução das obras. O uso do BIM também possibilita maior controle sobre custos e cronogramas, otimizando o uso de recursos e garantindo mais qualidade nos empreendimentos entregues.

Além disso, o BIM promove a sustentabilidade permitindo um planejamento mais inteligente, que reduz desperdícios de materiais e adota práticas mais alinhadas aos princípios ESG (ambientais, sociais e de governança), que são prioridades para a empresa.

Em 2023, iniciamos o projeto piloto 100% desenvolvido em BIM. Esse projeto contempla tanto o desenvolvimento da infraestrutura do empreendimento quanto das edificações, totalmente modeladas, o que permite maior agilidade na compatibilização e um melhor entendimento para execução.

### Plataforma E-Commerce

A RNI lançou sua plataforma de e-commerce imobiliário, uma iniciativa inovadora que acompanha as tendências digitais do setor. O objetivo é proporcionar aos clientes uma experiência prática, interativa e conveniente na busca por imóveis. Por meio da plataforma, os usuários têm acesso a diversas funcionalidades como:

- ▶ Utilizar geolocalização para encontrar empreendimentos disponíveis em regiões específicas.
- ▶ Fazer simulações personalizadas de financiamento, considerando opções bancárias ou diretamente pela RNI.
- ▶ Marcar visitas presenciais ou virtuais ao imóvel desejado, com notificações automáticas para agendamento.
- ▶ Realizar tours virtuais personalizados com base nas preferências de cada cliente.

Além disso, a ferramenta é vinculada ao ID de um corretor, que atua como consultor tornando o processo de negociação mais ágil e eficiente até o fechamento do negócio. Essa estratégia digital tem como objetivo potencializar as vendas e gerar mais receita, posicionando a RNI como uma referência em inovação no mercado imobiliário brasileiro.



**CLIENTES**

A cultura de prioridade o atendimento ao cliente é um valor presente na RNI desde a sua fundação. Nosso foco é estar cada vez mais próximos dos clientes, compreendendo suas necessidades e aspirações para oferecer soluções alinhadas às suas expectativas. Por isso, direcionamos esforços ao desenvolvimento de canais de comunicação que facilitem esse diálogo.

A RNI adota um modelo de atendimento que combina a praticidade das ferramentas digitais, maior autonomia para acessar informações e serviços, com o suporte especializado de equipes dedicadas. Essas equipes acompanham os clientes em diferentes etapas do relacionamento com a empresa, auxiliando na tomada de decisões e oferecendo alternativas que tornam sua experiência de compra bem-sucedida e satisfatória.

**61**

Cidades

**12**

Estados

**79.160**Unidades  
Residenciais**205**

Empreendimentos

Nosso  
sonho é  
realizar o  
sonho do  
nosso  
cliente

## ATENDIMENTO AO CLIENTE

Toda a equipe comercial e as imobiliárias parceiras são treinadas de acordo com o perfil do público-alvo definido, os cronogramas de obras, os diferentes planos de pagamento e outros assuntos relacionados aos empreendimentos.

Disponibilizamos uma ferramenta de CRM que centraliza todos os leads recebidos por diversos canais de contato como sites, chats, visitas, ligações na Central de Vendas ou estandes de vendas. Por meio desse sistema, todas as equipes de vendas internas (corretores, coordenadores e gerentes de vendas) e externas (corretores, coordenadores/gerentes das imobiliárias) realizam o atendimento e a gestão individual de cada cliente.

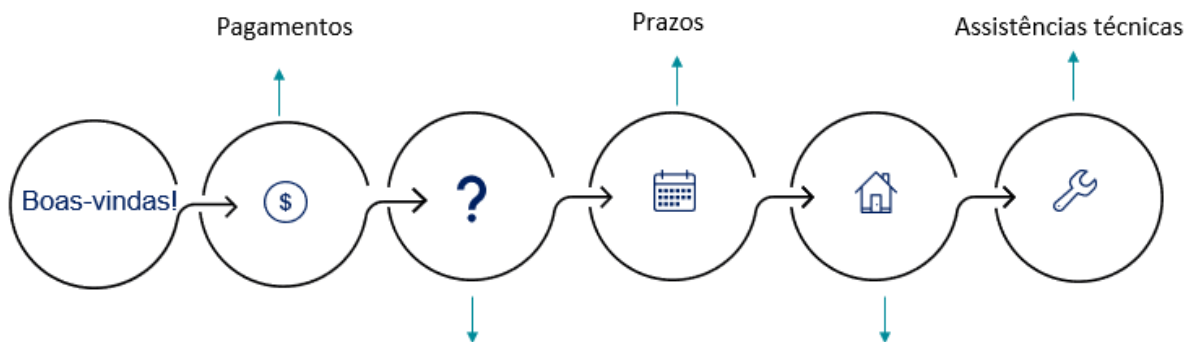
Para avaliar o nível de satisfação de nossos clientes, realizamos pesquisas pós-atendimento em todos os canais disponíveis. Esse processo também envolve nossos clientes internos, que são diretamente ligados às demandas de atendimento, permitindo uma análise contínua e abrangente da qualidade dos serviços prestados.

Nossos canais disponíveis são:



**3003 1155**   **11 3003 115**   **Aplicativo RNI Home**   **Portal do cliente**   [atendimento@rni.com.br](mailto:atendimento@rni.com.br)

O contato com a Central de Relacionamento começa quando o cliente adquire a sua unidade e continua mesmo após a entrega das chaves. Atendemos em média 75% das solicitações no primeiro contato e quando necessário, contamos com suporte de diversas áreas na resolução dos problemas.



## APLICATIVO RNI HOME E PORTAL DO CLIENTE

As plataformas digitais foram desenvolvidas para simplificar o acesso dos clientes às informações e serviços relacionados aos empreendimentos adquiridos com a empresa. No portal, os usuários podem realizar consultas, acessar documentos importantes, acompanhar o andamento das obras e entrar em contato diretamente com a equipe de atendimento da RNI.

Algumas funcionalidades incluem:

- ▶ Consulta de Documentos: Acesso a contratos, boletos e outros arquivos relacionados ao imóvel adquirido.
- ▶ Acompanhamento de Obras: Permite ao cliente acompanhar o status da construção e o progresso do empreendimento.
- ▶ Atendimento Online: Possibilita registrar solicitações e monitorar as respostas da equipe de suporte.
- ▶ Gestão de Pagamentos: Oferece opções práticas para visualizar e efetuar o pagamento de boletos.

O acesso ao portal é realizado por meio de login e senha, garantindo a proteção dos dados do cliente. Além disso, o portal desempenha um papel essencial para promover a transparência e fortalecer o relacionamento entre a empresa e seus clientes



The screenshot shows the login interface for the RNI HOME application. At the top left is the RNI logo, and at the top right is the text 'RNI HOME'. The main heading reads 'Olá, seja bem vindo (a) ao RNI HOME!'. Below this, a sub-heading says 'Preencha os campos abaixo com seus dados para acessar o aplicativo.' There are two input fields: 'E-mail, CPF ou CNPJ' and 'Senha' (with an eye icon for visibility). A large 'ENTRAR' button is positioned below the fields. At the bottom, the version 'Versão 1.2.1' is displayed, along with two links: 'Esqueci a Senha' and 'Primeiro Acesso'.





## QUALIDADE E DESEMPENHO DO EMPREENDIMENTO

(GRI | 3-3, 416-1)

A entrega do empreendimento representa a concretização do sonho de cada cliente. Todos os projetos são desenvolvidos com foco em atender aos mais elevados padrões de qualidade e desempenho, em conformidade com as normas e legislações aplicáveis.

Na etapa de concepção e desenvolvimento do projeto, diversas soluções são planejadas para proporcionar conforto e segurança aos futuros usuários. Durante a fase de construção, processos rigorosos de execução são aplicados para garantir a qualidade do produto. Cada etapa é submetida a verificações detalhadas com base em fichas de controle, que definem critérios claros para aprovação. Além disso, inspeções periódicas de qualidade são realizadas para garantir que todos os procedimentos sejam cumpridos.

- ▶ **Vistoria de implantação:** Realizada na implantação do canteiro de obras ou em casos de troca de equipe, essa vistoria inclui a apresentação de documentos, formulários e entregas ao departamento de qualidade.
- ▶ **Vistorias de monitoramento:** Contam com checklists internos para avaliar, de forma periódica, a qualidade, gestão e segurança da obra.
- ▶ **Sistema de Avaliação de Obras (SAO):** Envolvem múltiplos departamentos, como planejamento, suprimentos e orçamento, para garantir uma análise integrada da obra.

Após a entrega, os clientes recebem manuais de uso, operação e manutenção das unidades, elaborados em conformidade com as normas NBR 5674 (Manutenção de Edificações) e NBR 14037 (Uso, Operação e Manutenção das Edificações). Esses documentos também incluem informações específicas sobre as áreas comuns do empreendimento.

Para atender eventuais necessidades após a entrega, a RNI mantém uma equipe de assistência técnica capacitada, pronta para responder a quaisquer chamados e oferecer suporte personalizado.



**SOCIAL**

## PESSOAS QUE CONSTROEM

(GRI | 3-3, 2-7, 2-8, 2-30, 401-2, 401-3, 404-2)

A gestão de pessoas é um dos pilares estratégicos da RNI, refletindo o compromisso da empresa com o desenvolvimento humano, a valorização de talentos e a construção de um ambiente de trabalho inclusivo e sustentável. Por meio de práticas modernas e alinhadas às melhores tendências de mercado, a RNI promove capacitação, bem-estar e engajamento, garantindo que cada profissional tenha as condições necessárias para atingir seu pleno potencial.

### Desenvolvimento e Capacitação

A RNI investe continuamente na formação e qualificação dos seus profissionais, com iniciativas que abrangem:

- ▶ Programas de Educação: Apoio educacional para colaboradores, incluindo bolsas de graduação, incentivo à realização de MBAs e cursos de pós-graduação.
- ▶ Universidade Rodobens: Oferece diversos cursos online, abrangendo temas técnicos e comportamentais, acessíveis a todos os colaboradores.
- ▶ Geração RNI: Um programa de estágio focado no desenvolvimento técnico e comportamental de jovens talentos.
- ▶ Treinamentos de Liderança: Capacitação contínua para líderes, com foco em gestão de equipes, comunicação e habilidades estratégicas.

### Cultura Organizacional e Bem-Estar

A RNI preza por um ambiente de trabalho saudável, onde a diversidade e o respeito são pilares fundamentais. Iniciativas voltadas ao bem-estar físico e emocional dos colaboradores fortalecem o engajamento e a produtividade:

Valorização da Diversidade: Apesar da predominância masculina no setor de construção civil, a RNI se dedica a ampliar continuamente a representatividade feminina, inclusive incluindo posições de liderança.

Acordos Coletivos: Todos os colaboradores da RNI são protegidos por acordos coletivos, que garantem direitos e benefícios amplos.

### Desempenho e Reconhecimento

A RNI utiliza sistemas claros e objetivos para avaliar o desempenho de seus colaboradores. Metas são estabelecidas com base em indicadores-chave de desempenho (KPIs), alinhados às estratégias organizacionais. Além disso, a empresa promove reconhecimentos e incentivos, valorizando conquistas individuais e coletivas reforçando a motivação da equipe.

### Benefícios

A RNI oferece um pacote de benefícios que vai além das exigências legais e dos acordos coletivos, garantindo mais qualidade de vida aos seus colaboradores:

- ▶ Seguro de Vida
- ▶ Vale Refeição
- ▶ Vale Alimentação
- ▶ Vale Transporte
- ▶ Plano de Saúde
- ▶ Plano Odontológico
- ▶ Saúde Emocional
- ▶ Auxílio Educacional

### Resultados e Impactos

A RNI está comprometida em promover a sustentabilidade nas relações de trabalho, garantindo condições dignas e seguras para todos os envolvidos no seu processo produtivo.

Com sua abordagem estratégica de gestão de pessoas, a RNI não apenas impulsiona o crescimento profissional de seus colaboradores, mas também contribui para o fortalecimento e desenvolvimento do setor de construção

civil como um todo. Essa visão de longo prazo reflete o compromisso da empresa com a construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

## Treinamentos

O departamento da qualidade promove treinamentos mensais abordando temas relacionados aos procedimentos internos, com objetivo de capacitar a equipe e garantir a excelência na execução dos serviços:

RNI		TREINAMENTOS - 2023												
TEMA	TREINAMENTO	Carga horária (Hrs)	PROCEDIMENTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV
PCT - Plano de Controle Tecnológico	Ensaio de pré-caracterização concreto usinado	2	PS.OPR-3 Controle tecnológico de concreto						X					
	Ensaio de resistência à compressão de concreto	2	PS.OPR-3 Controle tecnológico de concreto						X					
	Ensaio de pré-caracterização Alvenaria Estrutural	2	PS.OPR-4 Controle tecnológico de alvenaria estrutural							X				
	Controle tecnológico - Alvenaria Estrutural	4	PS.OPR-4 Controle tecnológico de alvenaria estrutural							X				
	Ensaio de resistência à compressão de concreto - Parede de Concreto	2	PS.OPR-3 Controle tecnológico de concreto; PO.EST-3 Execução de parede de concreto						X					
	Produção de argamassa, contrapiso e concreto em canteiro de obras	2	PS.PRO-1 Produção de Concreto, Graute e Argamassa								X			
	treom	2	EXT.OPR-8 Controle tecnológico geral									X		
	Ensaio de estanqueidade - Impermeabilização/Piscina	2	EXT.OPR-8 Controle tecnológico geral										X	
	Ensaio Fachada	2	EXT.OPR-8 Controle tecnológico geral											X
	Ensaio de resistência guarda-corpo	2	EXT.OPR-8 Controle tecnológico geral											X
	Ensaio arrancamento ponto de ancoragem	2	EXT.OPR-8 Controle tecnológico geral											X
	Demais ensaios PCT	2	EXT.OPR-8 Controle tecnológico geral											
Cadastro de documentos Autodoc Projetos	2	AT.PSS-7 Cadastro de documento de obra							X					
Operações	Controle de projetos	2	PS.OPR-6 Controle de Cópias e Distribuição de Projetos			X								
	Equipamentos calibrados	2	PS.OPR-5 Controle de Equipamento de Medição			X								
	PQO	2	PS.OPR-2 Planejamento e Acompanhamento da Qualidade da Obra		X									
	Planilha de Indicadores	2	AT.PSS-8 Planilha de indicadores da obra		X									
	Registro de treinamentos	2	PS.QUA-6 Treinamentos				X							
Qualidade	Não conformidades	2	PS.QUA-4 Ações Corretivas				X							
	Ata de reunião	2	FOR.QUA-4 Ata de reunião					X						
	Interpretação ISO 9001	24	-					X						
	Interpretação ISO 17025	16	-					X						
Suprimentos	Avaliação de fornecedores	2	PS.SUP-2 Homologação Avaliação Qualificação Reabilitação de Fornecedores					X						
Projetos	Interpretação NBR 15575:2021	24	-						X					
		<b>108</b>												

. Por categoria funcional	Homens		Mulheres		Total
	nº	%	nº	%	nº
<b>Analista</b>	38	39,18	59	60,82	97
<b>Auxiliares / Assistentes</b>	23	21,90	82	78,10	105
<b>Coordenadores / Supervisão</b>	42	68,85	19	31,15	61
<b>Diretores</b>	5	100,00	0	0,00	5
<b>Estagiário / Aprendiz</b>	31	51,67	29	48,33	60
<b>Gerentes</b>	11	52,38	10	47,62	21
<b>Mão de Obra Direta</b>	110	97,35	3	2,65	113
<b>Mestres</b>	14	100,00	0	0,00	14
<b>Técnico</b>	9	64,29	5	35,71	14
<b>Superintendente</b>	2	100,00	0	0,00	2
<b>Total Geral</b>	<b>285</b>	<b>57,92</b>	<b>207</b>	<b>42,08</b>	<b>492</b>

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

(GRI | 3-3, 203-1)

A RNI, assim como as demais empresas do grupo Rodobens, contribui para o financiamento do Instituto Rodobens, responsável pela promoção de ações sociais e educacionais. Através dessa parceria, em 2023, foram realizadas as seguintes ações:



### Ações Assistenciais - Instituto Rodobens (RNI)

Ação:	Descrição:
Apoio as vítimas de enchentes	Fornecer suprimentos para reestruturação das famílias e disponibilizar teleatendimento médico gratuito.
Compartilhe amor, doe alimentos	Arrecadação nacional e doação de alimentos.
Campanha do Agasalho	Arrecadação e doação de roupas, sapatos e cobertores para quem precisa. Início do inverno 21/06.
Todos na Escola	Realização de reparos e melhorias pelos voluntários em escolas da comunidade para receber os alunos na volta às aulas. Arrecadação e doação de materiais didáticos e livros para crianças
Favela Marte	Apoio financeiro ao projeto de <i>redesign</i> da favela Vila Itália em São José do Rio Preto para o desfavelamento sustentável.
Desafio do Bem	Orientações sobre qualidade de vida, estímulo a atividade física e doação de alimentos.
Dia das Crianças	Arrecadação e doação de brinquedos.

### Ações Educacionais - Instituto Rodobens (RNI)

Parceria Sesi - Curso de Robótica	Divulgação de 120 vagas gratuitas para alunos da rede pública cursarem robótica no Sesi Rio Preto
Programa Jovem de Futuro	Capacitação de jovens de 16 a 24 em situação de vulnerabilidade para empregabilidade no mercado de trabalho, através de conteúdos ministrados por voluntários e multiplicadores do Grupo Rodobens.
Apoio Educacional 2023	Revisão dos bolsistas para absorver pessoal da lista de espera caso haja vagas

## SAÚDE E SEGURANÇA DOS TRABALHADORES

(GRI | 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-8, 403-9)

A RNI prioriza a saúde e segurança de seus colaboradores, parceiros e clientes em todas as etapas de suas operações. Alinhada às melhores práticas de mercado e às normas vigentes, a empresa adota medidas rigorosas para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, prevenindo acidentes e promovendo o bem-estar de todos os envolvidos.

A RNI possui procedimentos de saúde e segurança do Trabalho (SST) que orientam todas as suas atividades. Estes procedimentos têm como objetivos:

- ▶ Promover a saúde e a segurança dos colaboradores diretos e indiretos.
- ▶ Reduzir e controlar riscos ocupacionais.
- ▶ Garantir o cumprimento das legislações e normas técnicas aplicáveis ao setor da construção civil.
- ▶ Fomentar uma cultura de prevenção e cuidado em todas as unidades e obras.

### Treinamentos e Conscientizações

A empresa realiza diversas ações para promover a conscientização de seus trabalhadores sobre saúde e segurança. Os treinamentos incluem:

- ▶ Integração de Segurança: Para novos colaboradores, apresentando os riscos do ambiente de trabalho e as medidas preventivas.
- ▶ Treinamentos Periódicos: Capacitações regulares sobre Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), combate a incêndios, trabalho em altura e primeiros socorros.
- ▶ Simulações e Exercícios Práticos: Realização de simulados de evacuação e atendimento a emergências.

Prevenção e Controle de Riscos

A RNI implementa ações estruturadas para identificar, avaliar e mitigar riscos em suas operações:

**Mapeamento de Riscos:** Análise criteriosa dos ambientes de trabalho para identificar potenciais perigos e propor soluções preventivas.

**Uso de EPIs e EPCs:** Fornecimento obrigatório de equipamentos de proteção individual e coletiva, garantindo a segurança no dia a dia.

**Auditorias e Inspeções:** Monitoramento contínuo das condições de trabalho, com auditorias periódicas realizadas pelo setor de Qualidade e Segurança.

### Saúde Ocupacional

Além de priorizar a segurança, a RNI promove iniciativas inovadoras de preservação e melhoria da saúde física e mental de seus colaboradores:

- ▶ Programas de Qualidade de Vida: Ações que incluem campanhas de vacinação, palestras e orientações sobre hábitos saudáveis.
- ▶ Monitoramento Médico Ocupacional: Realização de exames periódicos e avaliações clínicas para identificar e prevenir doenças ocupacionais.
- ▶ Apoio Psicológico: Disponibilização de suporte psicológico para colaboradores que precisam de orientação e acompanhamento.
- ▶ Campanhas:

Setembro de 2023:

- Campanha de prevenção ao suicídio, com palestra online para os colaboradores da sede e materiais de divulgação nos canteiros de obra.
- Campanha de arrecadação de lacres e tampinhas plásticas, em parceria com a AVCC (Associação Voluntária de Combate ao Câncer de Barretos).

Outubro de 2023:

- Campanha Outubro Rosa: Conscientização sobre o câncer de mama, com palestra online para os colaboradores da sede e materiais informativos distribuídos nos canteiros de obra.

Novembro de 2023:

- Campanha Novembro Azul: Conscientização e prevenção da saúde masculina, com foco no câncer de próstata, por meio de palestra informativa.
- Campanha de doação de sangue: Realizada em parceria com o Instituto Rodobens, incentivando a solidariedade entre os colaboradores.

### Engajamento e Cultura de Segurança

A RNI busca construir uma cultura de segurança compartilhada, onde todos os colaboradores, desde a liderança até as equipes operacionais, têm papel ativo na promoção de um ambiente seguro e saudável. Isso inclui:

**Diálogos Diários de Segurança (DDS):** Reuniões rápidas realizadas nos canteiros de obras para reforçar orientações e promover o engajamento.

**Reconhecimento de Boas Práticas:** Valorização de colaboradores e equipes que se destacam no cumprimento das normas de segurança.

Acidentes RNI	2022	2023
Com afastamento	1	3
Sem afastamento	3	0
Óbitos	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>3</b>







**MEIO AMBIENTE**

## EMPREENDIMENTOS MAIS EFICIENTES

(GRI | 3-3)


A RNI reafirma seu comprometimento com a sustentabilidade e questões ambientais desde as etapas iniciais de concepção de seus projetos, desenvolvendo empreendimentos imobiliários mais eficientes. O principal objetivo é minimizar os impactos ambientais ao longo do ciclo de vida das construções, considerando que o maior consumo de energia e recursos hídricos ocorre durante sua utilização.


Para alcançar esses resultados, a empresa adota diretrizes que integram práticas e tecnologias sustentáveis, como:

- ▶ Iluminação eficiente: Utilização de lâmpadas de LED e sensores de presença nas áreas comuns de todos os empreendimentos.
- ▶ Energia limpa: Instalação de painéis solares e parques solares em localidades com fornecimento pela CPFL.
- ▶ Equipamentos certificados: Uso de bombas com selo Procel e eletrodomésticos de alta eficiência energética.
- ▶ Gestão hídrica: Reaproveitamento de água pluvial e instalação de dispositivos sanitários economizadores, como descargas dual flush e arejadores em torneiras.
- ▶ Paisagismo sustentável: Utilização de espécies nativas no paisagismo, que demandam menor consumo de água para irrigação.

Um exemplo do sucesso de sua abordagem é a conquista do Selo Azul + Caixa, um dos primeiros sistemas de classificação de sustentabilidade voltados para projetos habitacionais no Brasil. O empreendimento RNI Nova Jaçanã conquistou o nível bronze, incorporando diversas soluções implantadas no projeto.


Essas iniciativas evidenciam o compromisso da RNI em aliar qualidade construtiva com responsabilidade ambiental e social, deixando um legado significativo para as comunidades e para o meio ambiente.

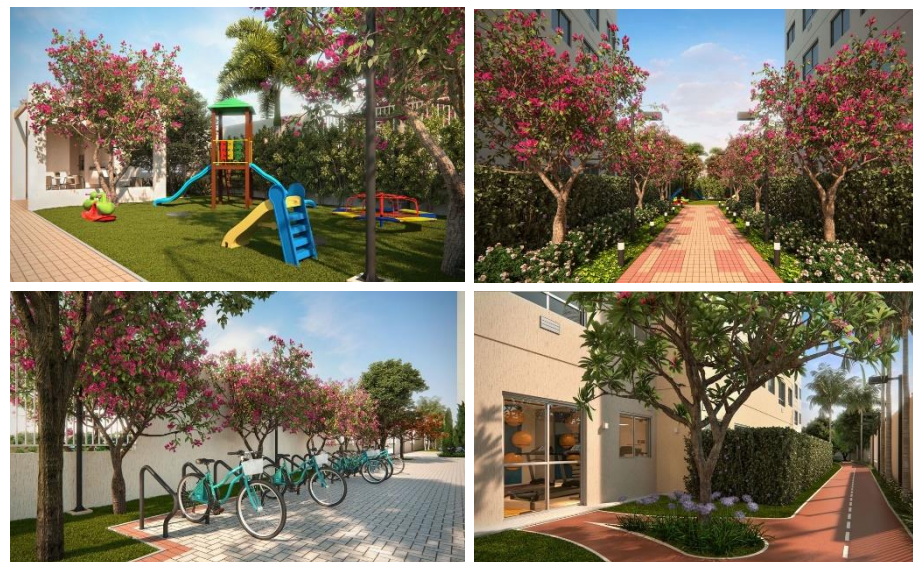




**nível bronze**

<b>Empreendimento:</b>	<b>RNI Nova Jaçanã</b>
<b>Endereço:</b>	Rua Balaio X Rua Chimarrita X Rua Carimbó X Rua Joaquim dos Santos Domingues
<b>Proponente:</b>	RNI Negócios Imobiliários S/A
<b>Unidades Habitacionais:</b>	353 UH
<b>Pontuação alcançada:</b>	94 Pontos
<b>Data:</b>	20/11/2020





## PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NAS CONSTRUÇÕES

(GRI | 3-3)

As práticas sustentáveis continuam sendo uma prioridade essencial para a RNI no desenvolvimento de seus empreendimentos, garantindo a minimização dos impactos ambientais e a preservação dos recursos naturais ao longo de 2023. Essas iniciativas têm como foco principal a redução do consumo de água, energia e materiais, além da gestão eficiente das emissões, da qualidade do ar e da geração de resíduos nos canteiros de obras.

A escolha de materiais e sistemas construtivos eficientes segue como prioridade estratégica. Para reforçar esse compromisso, a empresa ampliou seus programas de treinamento, incorporando temas mais abrangentes sobre sustentabilidade. Essas capacitações são direcionadas tanto aos trabalhadores quanto aos fornecedores, promovendo uma conscientização coletiva sobre a importância da preservação ambiental em todas as etapas da construção.

A "Cartilha de Boas Práticas Ambientais" foi revisada e ampliada, trazendo novas recomendações com base em legislações recentes e avanços tecnológicos. Entre as práticas destacadas estão:

- Reaproveitamento de água da chuva.
- Uso de materiais reciclados.
- Iniciativas para redução de desperdícios.

Mensalmente, a RNI realiza o monitoramento de indicadores relacionados ao consumo de água, energia e geração de resíduos nos empreendimentos. Esse acompanhamento permite avaliar a eficácia das práticas adotadas e buscar melhorias contínuas nos processos. Essas ações reafirmam o compromisso da RNI com a sustentabilidade, o respeito ao meio ambiente.

## RESÍDUOS

(GRI | 306-2, 306-3)

Uma gestão eficiente de resíduos sólidos é essencial para promover a sustentabilidade e reduzir os impactos ambientais. A RNI adota práticas estruturadas que visam minimizar a geração de resíduos, aumentar sua reutilização e reciclagem, além de garantir o descarte adequado, em conformidade com as normas ambientais.

### Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC)

Para cada obra, a RNI elabora um PGRCC, que estabelece diretrizes e procedimentos para o manejo, transporte e destinação correta dos resíduos gerados durante a construção. Esse plano é implementado em parceria com fornecedores homologados, devidamente regularizados e certificados.

Nos canteiros de obra, os colaboradores são treinados para realizar o descarte em áreas específicas, obedecendo à classificação dos resíduos.

A RNI mantém parcerias estratégicas com cooperativas em diversas cidades onde atua. Essas organizações são responsáveis pela coleta seletiva e destinação dos resíduos recicláveis, como papel, papelão, plástico, aço e entulho de demolição.

Nos canteiros de obra, os resíduos são cuidadosamente triados e organizados em baias separadas, o que facilita o reaproveitamento por parceiros regionais. Essas práticas não apenas reduzem o impacto ambiental, mas também geram impacto social positivo.

Empreendimentos	Resíduo Classe A	Resíduo Classe B					MIX
	Alvenaria (m <sup>3</sup> )	Gesso (m <sup>3</sup> )	Madeira (m <sup>3</sup> )	Papel (m <sup>3</sup> )	Plástico (m <sup>3</sup> )	Metal (m <sup>3</sup> )	m <sup>3</sup>
Total (m <sup>3</sup> )	3792	176,3	1407	590,8	433,8	65,7	4512



## MATERIAIS

(GRI | 301-1)

A RNI utiliza métodos construtivos racionalizados com objetivo de aumentar a produtividade e reduzir a ocorrência de erros e desperdícios nas obras. Para isso, a empresa emprega tecnologias construtivas otimizadas, como parede de concreto e alvenaria estrutural, além de sistemas pré-montados, como kits hidráulicos e chicotes elétricos, que agilizam e padronizam as etapas de construção.

A empresa conta com um departamento especializado no planejamento estratégico e inteligente no uso de materiais, garantindo sua aplicação eficiente e minimizando desperdícios de recursos durante as obras. Essa abordagem não só reduz custos, como também diminui o impacto ambiental, alinhando as operações às melhores práticas de sustentabilidade.



Na lista a seguir, é possível verificar os principais consumos de materiais no ano de 2023:

MATERIAL	QUANTIDADE	UNIDADE
<b>Aço</b>	65.673.000,00	kg
<b>Argamassa de assentamento</b>	61.830,00	kg
<b>Argamassa colante</b>	4.924.694,00	kg
<b>Cimento</b>	4.996.593,00	kg
<b>Concreto</b>	19.931,00	m <sup>3</sup>
<b>Esquadrias de alumínio</b>	10.709,00	un
<b>Esquadrias de madeira</b>	7.694,00	un
<b>Formas de madeira</b>	23.663,12	m <sup>2</sup>
<b>Gesso</b>	834.552,00	kg
<b>Madeira nativa</b>	5.078,00	m
<b>Revestimento cerâmico</b>	80.918,61	m <sup>2</sup>
<b>Areia</b>	104.148.665,92	kg
<b>Brita</b>	28.774.181,60	kg
<b>Cal</b>	208.560,00	kg

## CONSUMO DE ÁGUA

(GRI | 303-5)

O consumo de água nas obras da RNI é cuidadosamente gerenciado para atender às necessidades operacionais, promovendo o uso sustentável desse recurso essencial. A água é utilizada em diversas etapas das obras, desde processos construtivos até o atendimento das demandas nas áreas de convivência dos trabalhadores, como banheiros, refeitórios e espaços de descanso.

A RNI implementa práticas externas à redução do consumo, incluindo a reutilização de água em processos específicos, uso de dispositivos economizadores e a realização de campanhas de conscientização direcionadas aos trabalhadores, reforçando a importância da economia de água.

Ano	Consumo (m <sup>3</sup> )
2021	87886,52
2022	29635,18
2023	41140,00



## ENERGIA

(GRI | 302-1)

A RNI adota práticas de eficiência energética para minimizar o impacto ambiental e reduzir custos, incluindo:

- ▶ Instalação de sistemas de iluminação eficiente: uso de lâmpadas LED e sensores de presença nas áreas comuns dos canteiros.
- ▶ Racionalização de equipamentos: priorização de máquinas e ferramentas com maior eficiência energética.
- ▶ Uso programado de maquinário: planejamento das operações para evitar o funcionamento desnecessário de equipamentos.
- ▶ Educação e conscientização: campanhas internas para engajar os trabalhadores na redução do consumo energético.

Ano	Consumo (kWh)
2021	22908,31
2022	267032,33
2023	650569,57

## EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

(GRI | 305-1, 305-2, 305-3)

A elaboração de um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é uma ferramenta fundamental para identificar, quantificar e monitorar as emissões diretas e indiretas de uma empresa.

### Boas Práticas da RNI

- ▶ Uso de Energias Renováveis: Implementação de painéis solares e tecnologias para eficiência energética.
- ▶ Gestão de Resíduos: Redução de resíduos e seu transporte para aterros, minimizando emissões associadas.
- ▶ Reaproveitamento de Recursos: Adoção de soluções que otimizem materiais e reduzam desperdícios.

Desde 2021 a RNI elabora seu inventário de GEE, com base nas diretrizes do GHG Protocol, com os seguintes resultados:

Emissões	2021	2022	2023
Escopo 1 (tCO2e)	2653,61	2309,24	9030,62
Escopo 2 (tCO2e)	190,78	223,98	24,30
Escopo 3 (tCO2e)	6237,01	5920,94	5036,67
<b>Total (tCO2e)</b>	<b>9081,40</b>	<b>8454,16</b>	<b>14091,59</b>

## SUMÁRIO GRI

Declaração de uso: relatou estar em conformidade com as Normas GRI para o período de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	6, 10			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3			
	2-4 Reformulações de informações	Não há.			
	2-5 Verificação externa	O relatório não foi submetido à verificação externa.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6			
	2-7 Empregados	43			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	43			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	25			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	25			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	25			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	25			



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	25			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Conselho aprovou conteúdo do relatório de sustentabilidade.			
	2-15 Conflito de interesses	33			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	35			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	25			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	25			
	2-19 Políticas de remuneração	25, 31			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	25, 31			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Proporção de x			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4			
	2-23 Compromissos de política	11, 33			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	6, 33			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	33			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	33			
	2-27 Conformidade com leis regulamentos	33			
	2-28 Participação em associações	15			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	17			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	43			

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	17			
	3-2 Lista de temas materiais	19			
<b>Integridade e Compliance</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	33			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Em 2023, não foi registrado nenhum caso de corrupção na empresa.		
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes		Em 2023, não foi registrada nenhuma queixa relativa à violação da privacidade e perda de dados.		
<b>Saúde e Segurança dos Trabalhadores</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	46			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	46			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	46			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46			
	403-9 Acidentes de trabalho	46			
<b>Desenvolvimento e Capacitação de Pessoas e Lideranças</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	43			

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	43			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	43			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	43			
<b>Empreendimentos com maior eficiência</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48			
<b>Qualidade e desempenho dos empreendimentos</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	41			
<b>Práticas sustentáveis nas construções</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	50			
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	52			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	53			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de água	53			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	54			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	54			

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	54			
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	51			
	306-3 Resíduos gerados	51			
Impactos positivos e valorização da região					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio à serviços	45			

## REALIZAÇÃO

### COORDENAÇÃO

Comitê ESG RNI

### CONSULTORIA ESG E GRI

CTE – Centro de Tecnologia de Edificações