



Relatório de
sustentabilidade
2022



Sumário

Sobre este relatório	3	Fatores de riscos	34
MENSAGEM DO CONSELHO	4	ETAPAS DE GERENCIAMENTO DE RISCOS	34
A empresa e seus negócios.....	6	FATORES DE RISCO	34
Histórico	9	Jornada do cliente	37
big numbers.....	10	Fases do relacionamento com cliente	37
Compromisso	11	Aplicativo RNI Home e Portal do Cliente	38
CerTificações e premiações.....	12	Qualidade no atendimento	39
Relacionamentos institucionais.....	15	Comunicação com cliente	39
Relacionamento com partes interessadas.....	17	Plataforma de Jornada Híbrida	40
Desempenho econômico	22	Qualidade e desempenho do empreendimento.....	41
Estrutura de governança.....	25	Pessoas que constroem	43
Conselho de Administração.....	25	Responsabilidade Social.....	45
Conselho Fiscal	25	Saúde e segurança dos trabalhadores.....	46
Comitê de Auditoria – não estatutário	25	Empreendimentos mais eficientes.....	48
Comitê De Governança Corporativa, Riscos E Compliance.....	26	Práticas sustentáveis nas construções	50
Comitê De ESG E Sustentabilidade	26	Boas práticas ambientais	50
Comitê De ética	26	Resíduos	51
Diretoria Executiva	26	Materiais.....	52
Composição Acionária.....	30	Energia.....	53
Política de remuneração de administradores.....	31	Consumo de água.....	53
Privacidade de dados	32	Emissões de gases de efeito estufa	54
Ética, integridade e transparência.....	33	Inovação	55
		SUMÁRIO GRI	56

Apresentação



SOBRE ESTE RELATÓRIO

(GRI | 2-2, 2-3)

Bem-vindo ao Relatório ESG da **RNI NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS S.A.** que, além de apresentar informações relacionadas a questões ambientais, sociais e de governança referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, reforça o comprometimento com o desenvolvimento sustentável da companhia.

Este é o primeiro relatório da Companhia produzido de acordo com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), adotadas internacionalmente pelas empresas mais avançadas em termos de sustentabilidade.

Os conteúdos tratados neste relatório têm como base a matriz de materialidade elaborada a partir de um processo de escuta dos *stakeholders* relacionados à RNI. Sua estrutura leva em consideração os temas materiais e a Jornada ESG (sigla em inglês para meio ambiente, social e governança) iniciada pela empresa em 2021.

Os indicadores GRI estão sinalizados no decorrer do conteúdo, e, ao final, é possível visualizar um sumário com descrição e localização do item para orientar o leitor.

As informações disponibilizadas neste documento foram analisadas e aprovadas pelo Conselho de Administração da RNI, sendo que o Comitê de ESG se coloca à disposição para qualquer esclarecimento através do e-mail: comiteesg@rni.com.br

Boa leitura!



MENSAGEM DO CONSELHO

(GRI | 2-22)



Na trajetória da construtora e incorporadora RNI, o ano de 2022 foi de grande expectativa e conquistas. Em um cenário com desafios, alcançamos resultados positivos para a companhia, porque não desviamos o olhar da nossa missão em desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, aliado ao compromisso com a geração de empregos e o desenvolvimento de economias locais. Com esse propósito, celebramos mais de 30 anos de atividade no País, com sólido crescimento nacional, sem renunciar à transformação regional e do cuidado com o meio ambiente.

A jornada de amadurecimento no percurso ESG é uma construção constante. A RNI segue com forte compromisso com a governança ambiental, social e corporativa. Dentre as iniciativas, o compromisso com o meio ambiente tem sido uma delas. Implantamos ações consistentes à gestão e ao destino dos insumos gerados nas obras dos empreendimentos.

Com o Programa de Gerenciamento de Resíduos de Construção Civil (PGRCC), geramos um segundo destino a mais de 900 toneladas de restos de materiais produzidos nos canteiros de obras. Tal iniciativa auxilia mais de 1.200 famílias, por meio de parceria com mais de 30 cooperativas de reciclagem em todo o País.

No processo de economia circular, os principais resíduos reutilizáveis nos empreendimentos - plástico, papel, papelão, aço, restos de materiais, além de entulhos gerados durante a obra são triados e colocados em espaços reservados, para que as respectivas cooperativas da região possam realizar a coleta de forma otimizada e inteligente.

E, se falamos em vida em sociedade, nossa governança tem um dos principais valores da RNI - o cuidado com o capital humano, além da equidade de gênero - é hoje uma cultura fluida e natural, que já conta com 40% de mulheres em cargos de gestão, tanto na frente de vendas, como também em obras. Para os próximos anos, a empresa seguirá apostando na liderança feminina, por meio da contratação, do treinamento e do encorajamento de futuras líderes.

No mundo dos negócios, crescer é sinônimo de inovar. As companhias que desejam se manter e se destacar necessitam buscar constantemente diferenciais. A RNI deu um importante passo ao promover uma estratégica transformação digital. Todos os procedimentos da construtora seguem na redução de etapas por meio de assinaturas digitais, que promove a agilidade no fechamento de contratos e maior comodidade aos clientes. Sem falar nas toneladas de papel que deixamos de utilizar e na otimização de espaços físicos. Além disso, criamos o programa Projeta RNI, direcionado a startups, como objetivo estimular ainda mais a vertente de inovação dessas empresas, ao incentivar que desenvolvam soluções específicas para o segmento.

Com vasta experiência em interiorização no Brasil, principalmente no interior de São Paulo e em cidades médias da região Centro-Oeste e Sul, a RNI deu continuidade à estratégia de negócios e ao crescimento nacional, gerando recordes seguidos a cada trimestre. O mais recente marco foi a abertura de oito empreendimentos em apenas um ano. No período, foram R\$ 776 milhões em VGV (Valor Geral de Vendas), crescimento a 2%, superior ao registrado em 2021. Além disso, a incorporadora encerrou o ano de 2022 com mais de R\$ 500 milhões em VGV de projetos aprovados e aptos para lançamentos.

Com mais de 78 mil unidades em municípios brasileiros, totalizando 205 empreendimentos, ainda queremos mais. Seguiremos com o objetivo de oferecer empreendimentos de alta qualidade, que proporcionem conforto, segurança e confiabilidade, aliando responsabilidade social e sustentabilidade. Essa é a nossa razão de ser.

Perfil Corporativo

The image shows a blue-tinted photograph of a building facade. A large sign on the building features the GARNI logo, which consists of a stylized 'G' symbol followed by the word 'GARNI' in bold, uppercase letters. Below the name, the text 'UNA EMPRESA RODOBENS' is visible in smaller letters. The background shows a fence and some trees. A yellow line graphic is overlaid on the image, starting from the top left and curving across the right side.

GARNI
UNA EMPRESA RODOBENS

A EMPRESA E SEUS NEGÓCIOS

(GRI | 2-1, 2-6, 2-9, 2-24)

A **RNI NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS S.A.** faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores e mais importantes grupos empresariais brasileiros. É uma incorporadora imobiliária com foco em cidades do interior com população superior a 100 mil habitantes. Possui capital aberto desde 2007, com papéis negociados no Novo Mercado da Bolsa de Valores Brasileira, a B3.

É uma das incorporadoras imobiliárias mais bem posicionadas para aproveitar o potencial de crescimento das cidades do interior de São Paulo e de Minas Gerais e da região do Centro-Oeste. A RNI tem sua estratégia de expansão fora dos grandes centros, com foco nas regiões do agronegócio onde o grupo Empresas Rodobens possui marca forte e consolidada há mais de 70 anos.

Com mais de 30 anos de atuação no mercado imobiliário, segue com a **missão de transformar e desenvolver as regiões onde atua**. Fundada em São José do Rio Preto em 1991, a incorporadora segue com o compromisso de realizar o sonho da casa própria, o que se comprova nos mais de 203 empreendimentos residenciais lançados em 61 cidades de 12 estados brasileiros, totalizando mais de 78 mil unidades lançadas e 7,4 milhões de m² de área construída, com empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o país.

Com capital aberto desde 2007, após mudança do modelo de negócio e readequação da estrutura organizacional, aliada a rígida política de controle de custos, que resultaram em solidez financeira, a incorporadora segue em expansão nacional fora dos grandes centros, e com foco principalmente nas regiões do agronegócio onde o grupo Empresas Rodobens possui marca forte e consolidada.

Em 2017, a empresa iniciou um processo interno de reposicionamento, que culminou com a adoção da marca “RNI”, sigla para Rodobens

Negócios Imobiliários, como a companhia já era conhecida no mercado. O principal objetivo da mudança foi aproximar a incorporadora do seu público-alvo.

A partir de então, consolidado o período de ajustes operacionais, a RNI iniciou sua nova estratégia de expansão, com foco principalmente em seu retorno ao programa Minha Casa Minha Vida. Cerca de 70% dos empreendimentos são voltados para o programa Minha Casa Minha Vida (horizontal e vertical), com foco nas faixas 2 e 3 e 30% para empreendimentos SBPE (horizontal).

A RNI segue com o objetivo de oferecer empreendimentos de alta qualidade, que proporcionem conforto, segurança e confiabilidade e valorização, aliando responsabilidade social e sustentabilidade como compromisso.

Além de figurar no Ranking ITC das 100 maiores construtoras brasileiras, publicado anualmente pela Inteligência Empresarial da Construção (ITC), uma das mais importantes instituições do mercado imobiliário, em 2021, a RNI conquistou o Selo Azul + Caixa, que é considerado o primeiro sistema de classificação do índice de sustentabilidade voltado à projetos habitacionais desenvolvidos para a realidade da construção brasileira.

► Posicionamento Geográfico e Mix de Produto

A incorporadora possui vasta experiência em empreendimentos no interior do Brasil, com atuação nas áreas fora dos grandes centros comerciais, principalmente no interior de São Paulo e de Minas Gerais e em cidades médias da região Centro-Oeste. Além disso, atualmente, essas regiões têm apresentado crescimento superior à média do país. A RNI consolidou a sua atuação nessas regiões,

focando principalmente nos segmentos de baixa, média e média-alta renda. Os empreendimentos oferecem soluções integradas de qualidade, lazer, segurança e serviços, levando em consideração as especificidades de cada localidade e o perfil do cliente.

A expertise acumulada nos mais de 30 anos de atuação no mercado brasileiro garante o know-how quanto às peculiaridades em operar no interior do País, o que permite desenvolver projetos adequados a cada perfil de localidade e de cliente, realizando o sonho da casa própria.

Os terrenos são determinantes para a capacidade de desenvolver empreendimentos atrativos ao público-alvo, a preços acessíveis e com margens de rentabilidade adequadas. A construtora adquire áreas para suportar essa retomada de crescimento, por meio da expertise nas regiões em que atua, bem como o apoio de parceiros, que permitem identificar novas oportunidades de negócio. A RNI busca adquirir novas área por meio de permuta, minimizando a exposição de caixa nos empreendimentos.

Os terrenos estão localizados no interior do estado de São Paulo e de Minas Gerais e em cidades na região Centro-Oeste e Sul com população acima de 100 mil habitantes.

► **Diversidade de empreendimentos**

A RNI oferece uma ampla gama de produtos, o que permite atender aos diversos públicos. Os empreendimentos da companhia estão divididos em:

- **Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE):** a carta de crédito SBPE utiliza recursos próprios para facilitar, aos clientes, a aquisição de seus imóveis. Nesta opção, o comprador pode possuir outros imóveis em seu nome, não há limite de renda e o financiamento pode ser feito dentro ou fora do Sistema Financeiro de Habitação. Estão dentro dessa modalidade os

empreendimentos na modalidade SBPE, que atendem os imóveis de alto e médio padrões, e aqueles econômicos, que não se enquadram no Minha Casa Minha Vida (MCMV), como as linhas Allegro, Green Club e Smart, por exemplo.

- **Minha Casa Minha Vida:** programa do Governo Federal que subsidia parte do valor do imóvel, de acordo com a renda e o perfil do cliente. Cada cidade tem um teto para esses valores e a RNI atua nesse limite;
- **Urbanismo:** a incorporadora desenvolve áreas destinadas a condomínios fechados residenciais com segurança 24h e lazer diferenciado, sempre prezando pelo conforto, comodidade e praticidade daqueles clientes que optam pelo conceito de liberdade para morar. Os projetos privilegiam as necessidades de cada morador, definindo em seu projeto, aspectos que tornam cada casa única e especial. São empreendimentos com estrutura e localização privilegiadas, o que garante a valorização constante do projeto.

► **Sólida experiência e reputação**

A RNI faz parte do grupo Empresas Rodobens, que possui mais de 70 anos de experiência e uma sólida reputação no mercado brasileiro. A credibilidade das Empresas Rodobens contribui para a formação de novas parcerias estratégicas e para uma percepção de confiabilidade do produto.

► **Disciplina Financeira e Gestão do Caixa**

A RNI, possui sólidas estratégias comerciais e financeiras, que dão suporte ao seu planejamento de expansão nacional.

A incorporadora busca constantemente as alternativas de financiamento mais eficientes para suprir a necessidade de recursos dos seus projetos, oferecendo aos clientes condições diferenciadas para a aquisição do imóvel. Por isso, um dos pontos de maior destaque é

manter parcerias e relacionamento de longo prazo com os agentes financiadores. Regularmente são avaliadas oportunidades de monetização dos ativos, com o objetivo de ser uma empresa com baixa alavancagem financeira e sólida posição de caixa. Além disso, é adotada uma rígida política de gestão de custos, o que garante melhores níveis de eficiência à operação. Todas as estruturas atuam de forma integrada, maximizando os esforços comerciais e o retorno ao acionista.

A cadeia de valor da construção é composta por uma série de atividades interdependentes que vão desde a concepção e projeto de um empreendimento, passando pela construção propriamente dita, até a operação e manutenção do edifício ou infraestrutura. Essas atividades podem ser divididas em três categorias principais: pré-construção, construção e pós-construção.

Cadeia de valor na construção

A cadeia de valor da construção é composta por uma série de atividades interdependentes que vão desde a concepção e projeto de um empreendimento, passando pela construção propriamente dita, até a operação e manutenção do edifício ou infraestrutura.

Na fase de pré-construção, são realizadas as atividades de planejamento, projeto e orçamento. Isso inclui a identificação das necessidades do cliente, a seleção de terrenos, o desenvolvimento de projetos arquitetônicos e de engenharia, a obtenção de licenças e autorizações, bem como a estimativa de custos e a elaboração de cronogramas de execução. Nesta etapa há o envolvimento de vários parceiros que agregam conhecimentos específicos para o desenvolvimento do empreendimento como arquitetos, projetistas especializados e consultores.

Durante a construção, as atividades envolvem a contratação de fornecedores de materiais e de serviços para a gestão, controle e execução dos serviços de obras.

Após a entrega da obra, a empresa mantém um serviço de assistência técnica que conta com as garantias previstas nos contratos dos fornecedores contratados para cada serviço.

Assim, para o sucesso de um empreendimento são necessários muitos agentes durante o longo período do seu desenvolvimento.



HISTÓRICO



BIG NUMBERS

(GRI | 2-1)



205 empreendimentos lançados e **179** já entregues.



79 mil unidades lançadas no mercado e mais de **68 mil** já entregues



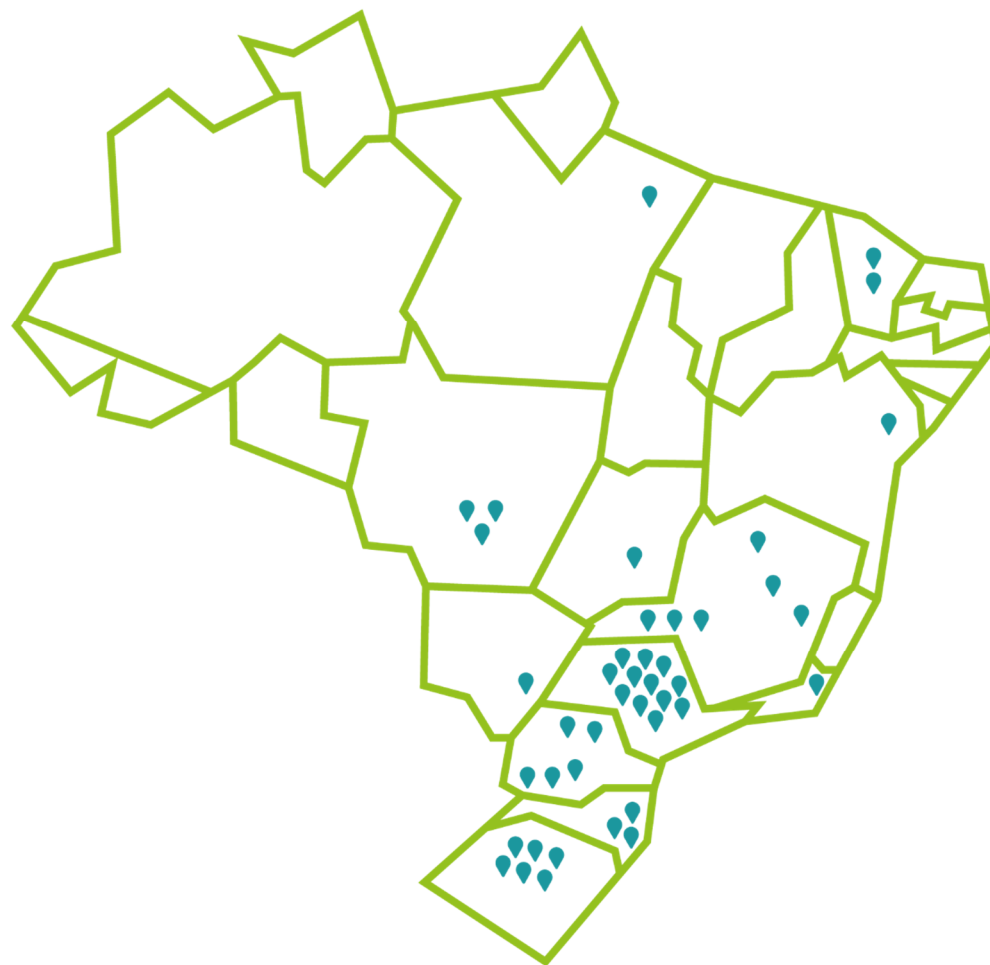
Atuação em **61 municípios** brasileiros



4 obras entregues em 2022, totalizando **1.265** unidades.



VGv total de **1.004 MM** em 2022, 1.047 de Vendas Brutas



COMPROMISSO

NOSSO MANIFESTO

Uma nova casa é um novo início, um caminho todo trilhado por você.

E nós estaremos do seu lado em todas as etapas dessa conquista entendendo aquilo que você mais quer e precisa.

Queremos que esse passo da sua vida seja com o pé direito. Um pé direito bem alto, do tamanho dos seus sonhos.

Exatamente do jeito que você escolheu. Da cor das paredes às flores da varanda, detalhes que tornam cada metro quadrado só seu.

Nós sabemos que o melhor negócio é aquele feito do seu jeito. Por isso, estamos sempre por perto. Preparamos tudo com muito carinho e flexibilidade. E, é claro, o compromisso e a segurança de fazer parte das Empresas Rodobens.

Assim, de forma transparente e próxima, deixamos todo cenário pronto para você escrever a sua própria história, e viver seus melhores momentos ao lado de quem te quer bem.

Missão

Concretizar a conquista do imóvel aos clientes e investidores, garantindo a perpetuidade da empresa, o retorno dos acionistas e a valorização dos colaboradores.

Visão

Ser a empresa mais eficiente e relevante nas regiões onde atuamos, através de seus valores, qualidade e rentabilidade.

Propósito

Melhorar o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas. Incorporação, construção e venda de unidades habitacionais.

Valores

Com comprometimento em todo trabalho, nosso sucesso é construído com paixão pelo que fazemos, inspirando pessoas, tanto nas grandes conquistas como nos pequenos gestos.

CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES

(GRI | 2-28)

PRÊMIOS E INOVAÇÃO

A RNI tem como prática a busca constante por processos inovadores e de qualidade, que priorizam o aspecto humano e sem desperdícios de materiais ou agressão ao meio ambiente.

Comprometida com a satisfação dos clientes, a RNI estabeleceu a Política da Qualidade que é entendida e aplicada por todos os seus colaboradores diretos e indiretos. Todos têm ciência de sua importância na cadeia produtiva e sabem que de seu envolvimento tem influência no resultado do produto, que, foi planejado para atender às expectativas dos clientes, ou seja, uma moradia digna, com qualidade e conforto.



O Sistema da Gestão de Qualidade da RNI é certificado pela NBR ISO 9001:2015 e pelo PBQP-H/SIAC, Nível A, e abrange a incorporação, produção e administração de empreendimentos residenciais em condomínios fechados executados pela RNI, e é auditado anualmente, para verificação de conformidade.

Essas medidas resultam em entregas de qualidade e reconhecimentos por todo Brasil.



Ranking ITC - As 100 maiores construtoras

A INTEC é uma das mais importantes instituições do país. O prêmio é concedido às construtoras com melhor desempenho durante o ano, considerando a quantidade de metros quadrados construídos, gestão sustentável e responsabilidade ambiental nos processos de edificação. Esse reconhecimento respalda importantes características da RNI como crescimento financeiro, amadurecimento profissional, confiabilidade do mercado e administração estratégica. Desde 2011 a RNI tem se mantido entre as 100 maiores construtoras.



Guia Época Negócios 360°

O Guia Época Negócios 360° é realizado em parceria técnica com a Fundação Dom Cabral e lista as 300 melhores entre grandes empresas através de pesquisas em balanços financeiros e processamento de dados financeiros e é considerado um dos mais completos guias empresariais do Brasil. Desde 2014 a RNI tem se mantido entre as 100 maiores construtoras.



Ranking 500 grandes da construção

A revista "O Empreiteiro" é uma publicação técnica dirigida a todos os segmentos dos setores públicos e privados de Infraestrutura (obras de transporte, energia, saneamento, habitação social e telecomunicações), da indústria de Construção Industrial (fábricas, hipermercados etc.) e imobiliário, incluindo as 3 mil maiores indústrias brasileiras. O Ranking 500 Grandes da Construção elaborado por eles é estruturado seguindo a Receita Bruta de cada empresa. A RNI foi destaque e premiada nos anos de 2014, 2015 e 2016



Prêmio APIMEC de Qualidade

A RNI Negócios Imobiliários recebeu da Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) o prêmio de qualidade pela reunião mais bem avaliada de 2015. As reuniões Apimec SP propiciam um ambiente de interação entre a diretoria executiva da empresa e profissionais de investimento, analistas de valores mobiliários, acionistas e investidores, permitindo a troca de informações e maior entendimento da companhia.



Top Imobiliário - Goiânia

O empreendimento Recanto das Emas, construído pelo Grupo NB em parceria com a Rodobens Urbanismo, foi o vencedor da categoria Inovação e Soluções Ecológicas pelo Prêmio Top Imobiliário 2015, realizado pelo Secovi Goiás. Para o empreendimento, foi desenvolvido um sistema que aumenta em 77% a eficiência do conjunto em relação ao sistema tradicional.



Prix D'Excellence

O conceito de moradia Terra Nova Rodobens conquista o Prix d'Excellence, a maior premiação internacional do setor, na categoria "Master Plan". No mesmo evento, o Sr. Waldemar de Oliveira Verdi (1918-2015) foi eleito o 'Empreendedor do Ano' pelo júri da consultoria Ernst & Young, e representou o Brasil no Prêmio Mundial da mesma consultoria, realizado em Mônaco, ao lado de outros 43 líderes/empreendedores mundiais.



Prêmio Master Imobiliário

Pela alta qualidade implantada nos empreendimentos da Rodobens Negócios Imobiliários, o conceito de moradia Terra Nova Rodobens venceu o Prêmio Master Imobiliário 2008 – considerado o “Oscar” do setor, na categoria “Empreendimentos”.

Programa Obra Sustentável

Pela alta qualidade implantada nos empreendimentos da RNI, o conceito de moradia Terra Nova Rodobens foi reconhecido pelo Programa Obra Sustentável, do Grupo Santander Brasil, pelo desenvolvimento do empreendimento Terra Nova Garden Village, localizado em São José do Rio Preto/SP.

Selo Verde

Certificada com o SELO VERDE, a eco etiqueta que atesta a qualidade ecológica e socioambiental de nossos produtos e serviços.

O selo é fornecido para empresas que comprovam, por meio de pesquisa, que seus ciclos de vida são amigáveis para o planeta e a vida que nele habita.



RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

(GRI | 2-28)

A liderança da RNI está sempre presente nas atividades desenvolvidas pelas seguintes entidades:

ABRAINC (Associação Brasileira de Incorporadoras): entidade que foi constituída para representar e fortalecer o mercado imobiliário, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país, e tem o objetivo de aprimorar o mercado da incorporação imobiliária, levar melhores produtos ao público, ampliar o financiamento aos compradores de imóveis, buscar aperfeiçoamento das relações de trabalho e a simplificação da legislação, além do equilíbrio nas relações com o governo, empresários e consumidores.

SINDUSCON-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo): representante e interlocutor qualificado das empresas do setor da construção civil. Acompanha o desenvolvimento da construção imobiliária, de habitação popular e de infraestrutura. Realiza estudos econômicos sobre a evolução dos custos e do emprego na construção. Oferece orientação jurídica e trabalhista às empresas associadas. Negocia os acordos coletivos com os trabalhadores. E atua em favor da formação e da qualificação de mão de obra do setor. Também age junto aos órgãos públicos para destravar os diversos gargalos à atividade da construção. Oferece conteúdo sobre gestão, inovações tecnológicas, produtividade, tributação e capacitação. E realiza atividades voltadas aos trabalhadores nas áreas de segurança e saúde do trabalho e de responsabilidade social.

Isso permite o acompanhamento das tendências relacionadas à diversas temáticas, como sustentabilidade, governança, mercado, normalização e legislação.

CREA (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia): entidades de fiscalização do exercício de profissões de engenharia e agronomia, em seus estados.



Stakeholders e materialidade



RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

(GRI | 2-25, 2-29, 3-1)

Em todo o ciclo de desenvolvimento de um empreendimento imobiliário há várias partes interessadas que se relacionam com a empresa. É nítido que os impactos dos negócios da empresa abrangem não só os investidores e clientes, como também os seus

colaboradores, trabalhadores terceirizados, vizinhança dos empreendimentos, fornecedores e a sociedade em geral.

Para entender essas relações, a RNI realizou levantamento para identificar os impactos e preocupações relacionadas a cada parte interessada para entender quais os temas ambientais, sociais e de governança tinham alguma influência relacionada a esses agentes. Um resumo desse trabalho está apresentado na tabela, juntamente com os canais e ações de engajamento existentes atualmente.

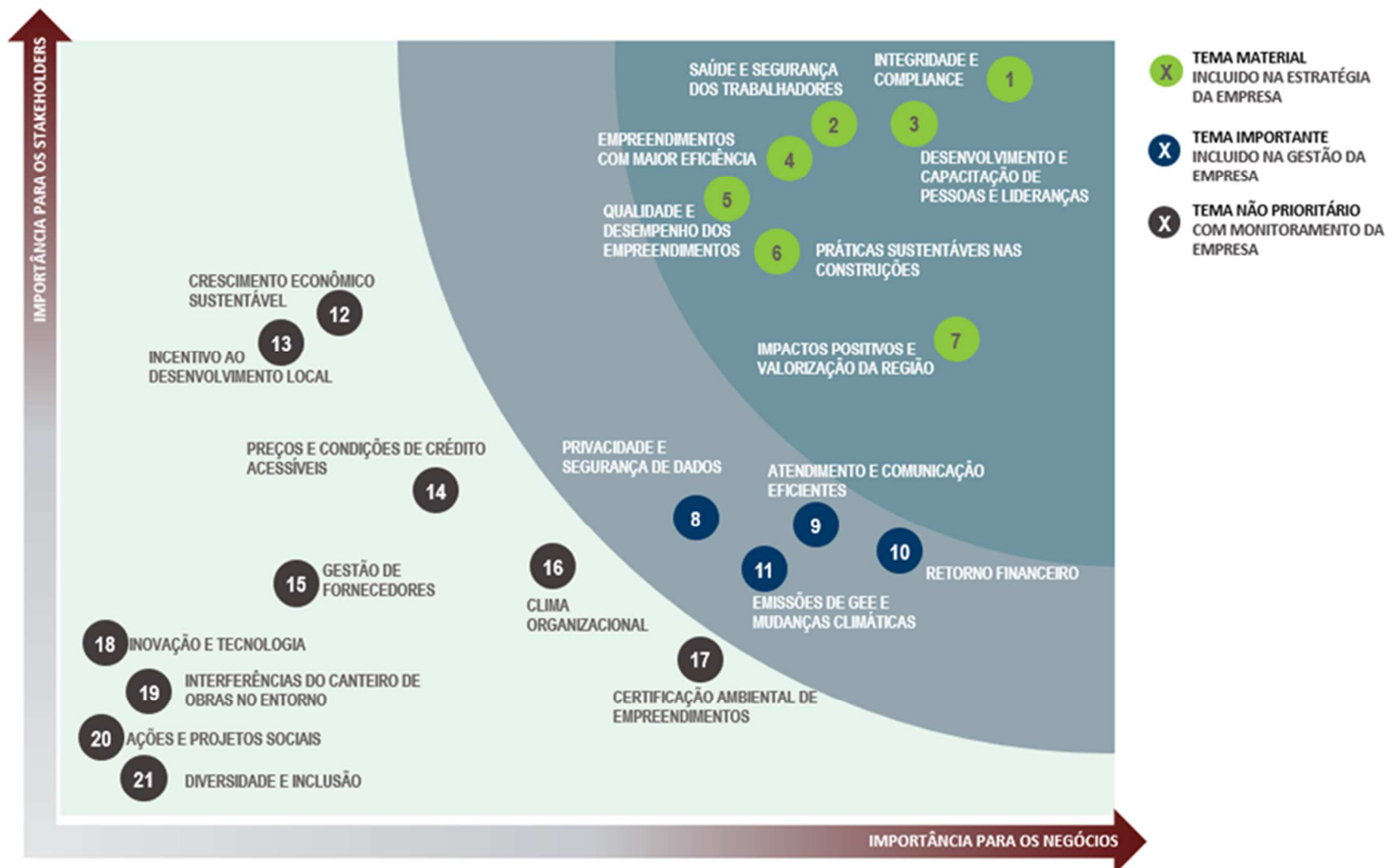
PARTE INTERESSADA	PREOCUPAÇÃO / IMPACTO / INFLUÊNCIA	CANAIS E AÇÕES DE ENGAJAMENTO
Acionistas e investidores	Desempenho econômico-financeiro Perpetuidade do negócio Gestão de riscos Valuation Vínculo da imagem Assertividade na definição estratégica sobre o produto Disponibilidade de recursos Assertividade na definição de metas e métricas	Reuniões, assembleias e relatórios de performance Site de relações com investidores
Clientes	Garantia e satisfação com o produto Valorização futura do imóvel Qualidade, prazo e garantia da obra Orientações para uso e manutenção Diferenciais de sustentabilidade gerando economia no uso Fidelidade e recomendação Segurança no uso e operação	Canais de atendimento ao cliente (aplicativo, portal, telefone) Manual de uso e operação

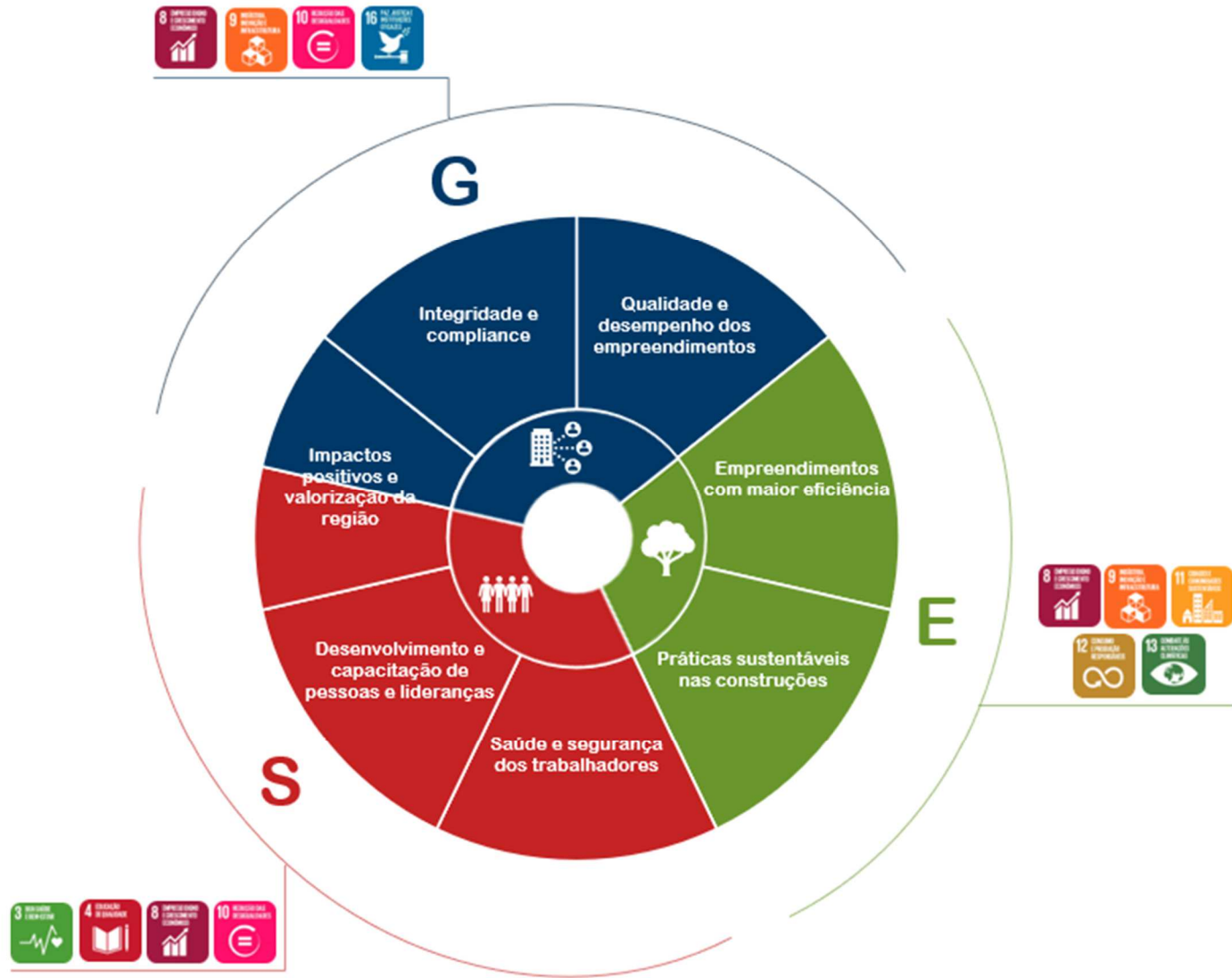
PARTE INTERESSADA	PREOCUPAÇÃO / IMPACTO / INFLUÊNCIA	CANAIS E AÇÕES DE ENGAJAMENTO
Colaboradores	Remuneração e benefícios Ambiente e condições de trabalho, tanto presencial quanto trabalho remoto Retenção e motivação dos colaboradores Participação nos lucros da empresa Crescimento e desenvolvimento profissional Qualidade de vida e clima organizacional Performance	Intranet Comunicação corporativa Código de conduta
Fornecedores	Assertividade das entregas Perenidade da empresa Solidez da empresa Confiabilidade na gestão dos prazos acertados Compliance com normas e legislações Atendimento do escopo contratual	Avaliação Contrato Código de conduta
Governo/Poder público	Cumprimento da legislação e normativas brasileiras Tributação municipal Desenvolvimento de contrapartidas Desenvolvimento da infraestrutura	Acordos Relatórios
Comunidade/ Sociedade	Geração de empregos Absorção de trabalho na comunidade local Impactos ambientais e de convívio na construção dos empreendimentos Melhoria da infraestrutura necessária ao desenvolvimento da região de implantação do empreendimento Alteração no fluxo do tráfego e acessibilidades Mudança da paisagem urbana Contribuição para o desenvolvimento sustentável	Comunicação direta Mídias sociais

TEMAS MATERIAIS (GRI 3-2)

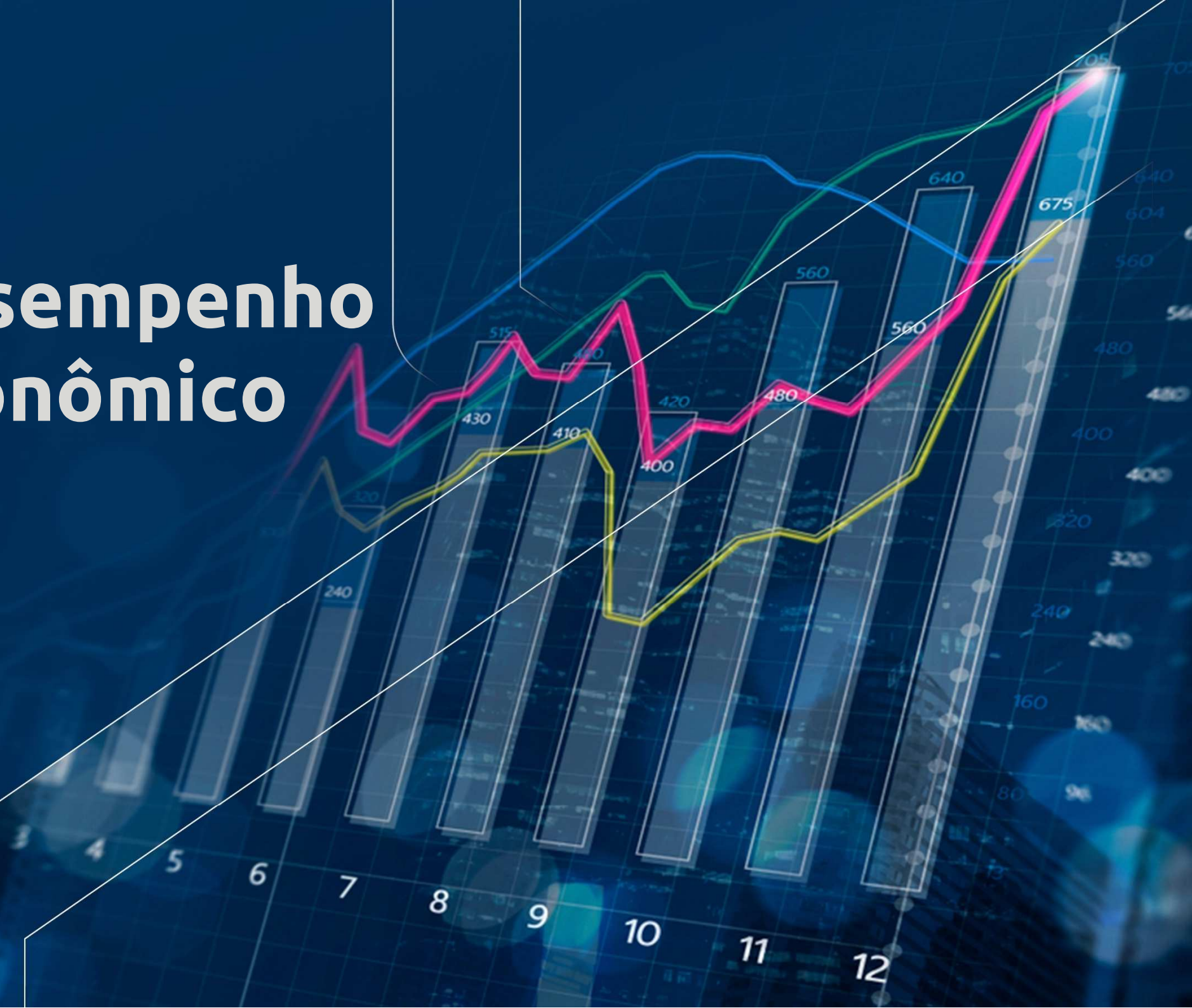
Para identificar os temas mais relevantes, a empresa utilizou os impactos relacionados na tabela para fazer uma consulta aos principais stakeholders (clientes, fornecedores, colaboradores,

diretoria e acionistas) sobre o grau de relevância de cada tema. O resultado foi utilizado como base para estruturação da sua MATRIZ DE MATERIALIDADE (ver figura), destacando 7 temas materiais, que foram utilizados para orientar as informações contidas neste relato.





Desempenho econômico

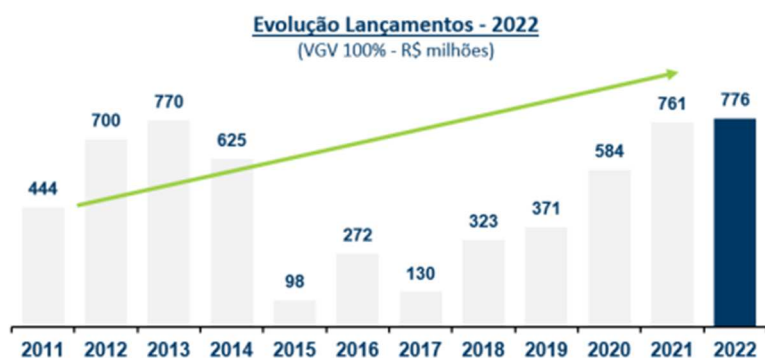


DESEMPENHO ECONÔMICO

(GRI | 201-1)

A RNI Negócios Imobiliários encerrou o ano de 2022 demonstrando resiliência e crescimento, com 8 empreendimentos chegando ao patamar de R\$776 milhões de VGV lançado – 2% superior do total lançado em 2021 e 33% superior do total lançado em 2020.

A estratégia atual da companhia dá enfoque nas regiões voltadas para o agronegócio e fora dos grandes centros.

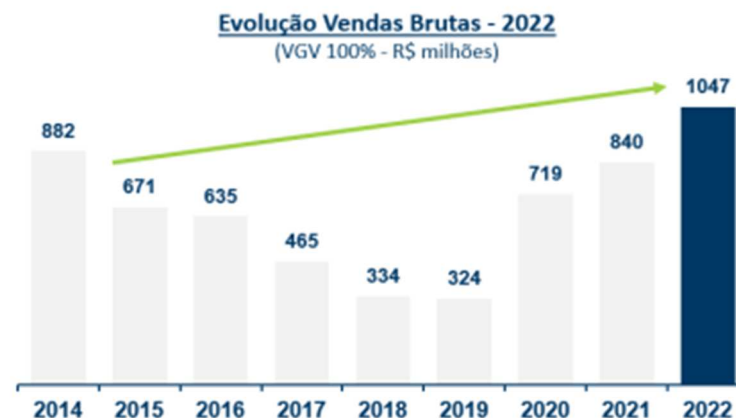


A RNI encerrou o ano com mais de R\$500 milhões de VGV de projetos aprovados e aptos para lançamento.

Em 2022 o volume de vendas Brutas totalizou R\$1.047 Bi, 25% superior vs. 2021, já as vendas líquidas totalizaram R\$740 milhões em 2022, 15% superior vs. 2021.

Ainda sobre o cenário de vendas a companhia registrou ganho de preço médio para os produtos voltados ao Programa Minha Casa

Minha Vida de 11% no final de 2022 vs. 2021, passando o valor de R\$175k para R\$194k.



No que tange a monetização da carteira encerrou 2022 com crescimento relevante nos repasses/financiamentos, totalizando R\$524 milhões, 124% superior vs. 2021.

Evolução Repasse/Desligamentos - 2022

(VGV 100% - R\$ milhões)



Evolução EBIT - 2022

(VGV 100% - R\$ milhões)



Evolução Receita Líquida - 2022

(VGV 100% - R\$ milhões)



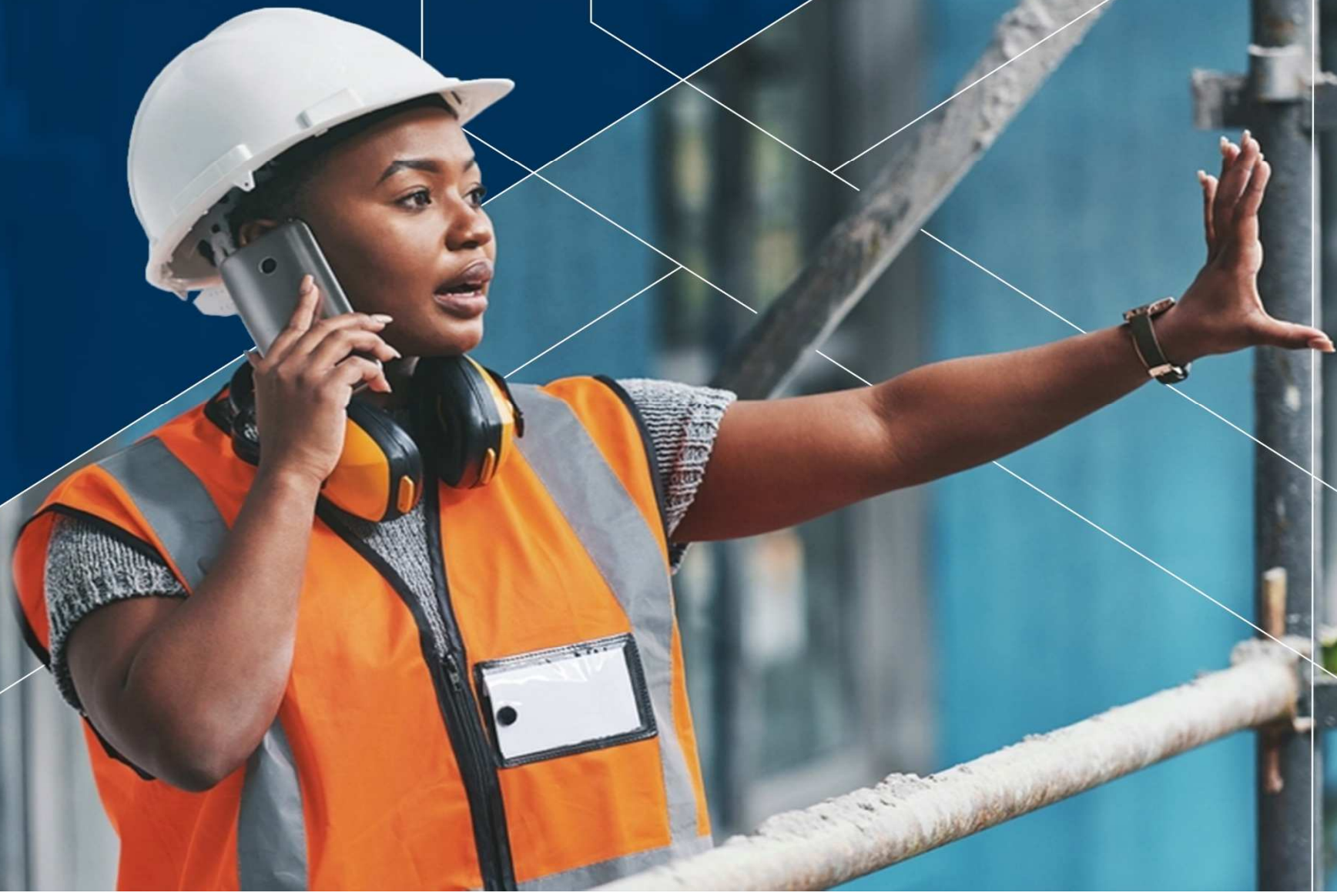
Evolução Lucro Líquido - 2022

(VGV 100% - R\$ milhões)



O Lucro Bruto ajustado finaliza o ano de 2022 totalizando R\$194 milhões, crescimento de 45% vs. 2021. O Lucro Líquido foi de R\$32 milhões em 2022, 113% superior vs. 2021, esse resultado já é superior a soma do lucro líquido de 2019, 2020 e 2021. O EBIT de 2022 totalizou R\$49 milhões, outra marca histórica registrada no ano, ficando 150% superior vs. 2021.

Governança



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

(GRI | 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20)

A empresa mantém uma forte estrutura de governança para garantir que as atividades suas sejam conduzidas de forma ética, legal, transparente e responsável.

Composta por conselho de administração, comitês de gestão, equipe executiva e um conjunto de políticas, procedimentos e diretrizes orientam a tomada de decisões e o gerenciamento das operações da empresa para garantir a continuidade dos negócios, reduzir riscos e proteger a reputação da empresa.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Consiste em um órgão de deliberação colegiada, responsável pelo estabelecimento das suas políticas e diretrizes gerais de negócio, incluindo declaração de valores, missão, propósito, estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável.

Com um número mínimo de seis e máximo de oito conselheiros, dos quais um será o Presidente e outro o Vice-Presidente, os conselheiros são eleitos em Assembleia Geral para um mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos e destituídos a qualquer momento, devendo permanecer em exercício nos respectivos cargos, até a posse de seus sucessores. Os membros do conselho não exercem função executiva na empresa.

Todos os membros dos órgãos de administração têm perfis diversificados, com múltiplas competências de mercado, além de comprovada experiência profissional, técnica e acadêmica compatíveis com as atribuições do cargo.

O conselho também é responsável por acompanhar o desempenho da companhia e definir os objetivos estratégicos, sempre levando em conta os impactos em seus *stakeholders* e no meio ambiente. Todos

os indicadores da RNI, incluindo os socioambientais, são reportados periodicamente ao conselho.

Para melhor desempenho do conselho, foram estabelecidos comitês técnicos específicos, com o objetivo de assessorar na tomada de decisões, além de trazer tendências sobre temas diversos, inclusive sustentabilidade.

Os membros serão avaliados anualmente, de forma individual e colegiada. O processo leva em conta a assiduidade e comprometimento com o exercício das funções.

CONSELHO FISCAL

Consiste em um órgão societário independente da administração e dos auditores externos, de caráter não permanente, eleito unicamente a pedido dos acionistas da Companhia em assembleia geral

Tem como principais responsabilidades fiscalizar as atividades da administração, rever as demonstrações financeiras da companhia e reportar suas conclusões aos acionistas.

COMITÊ DE AUDITORIA – NÃO ESTATUTÁRIO

Órgão consultivo de assessoramento do Conselho de Administração da Companhia, com foco na qualidade e gestão de riscos, para assegurar que as atividades sejam conduzidas de forma a proteger e valorizar a Companhia, a fim de garantir os direitos dos acionistas, em especial dos minoritários. Compete ao Comitê de Auditoria:

- ▶ Assegurar o cumprimento e a correta aplicação dos princípios e normas contábeis nos termos da legislação em vigor e de acordo com as diretrizes dos órgãos reguladores, pela administração e demais setores responsáveis na Companhia;
- ▶ Manifestar-se sobre o relatório e as contas da Diretoria, bem como sobre as demonstrações financeiras trimestrais e do

exercício que deverão ser submetidas ao Conselho de Administração e à Assembleia Geral Ordinária;

- ▶ Apresentar propostas ao Conselho de Administração para a contratação e remuneração de empresa de auditoria independente;
- ▶ Revisar e validar o relatório de auditoria a ser apresentado pela empresa de auditoria independente contratada pela Companhia.

COMITÊ DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, RISCOS E COMPLIANCE

Órgão consultivo de assessoramento do Conselho de Administração da Companhia, com foco na qualidade e gestão das atividades relacionadas à Governança Corporativa, Riscos e Compliance, para assegurar que essas atividades sejam conduzidas de forma a proteger e valorizar a Companhia, bem como zelar pelo bom relacionamento entre o Conselho de Administração, Diretoria, Conselho Fiscal, Comitê de Auditoria demais órgãos de assessoramento, acionistas e stakeholders da Companhia.

COMITÊ DE ESG E SUSTENTABILIDADE

O Comitê de ESG e Sustentabilidade tem o papel de avaliar e orientar a atuação da Companhia em relação as práticas de sustentabilidade, baseadas em uma agenda de desenvolvimento de negócios pautada pela integração entre os aspectos econômicos, ambientais, sociais, de governança (ESG) e do relacionamento com o seu ecossistema.

Dentre suas funções, podemos destacar o acompanhamento, disseminação e implementação de práticas que façam a RNI ser referência em sustentabilidade, à luz da sua missão e valores, entendendo-se aqui as dimensões do ESG, contemplada a viabilidade econômico-financeira.

Os membros do Comitê devem atuar como agentes multiplicadores da cultura de sustentabilidade em suas áreas e engajar os demais colaboradores no tema.

O mapeamento de partes interessadas e materialidade, identificando os impactos adversos e benéficos relacionados a cada público é utilizado como base de análise.

COMITÊ DE ÉTICA

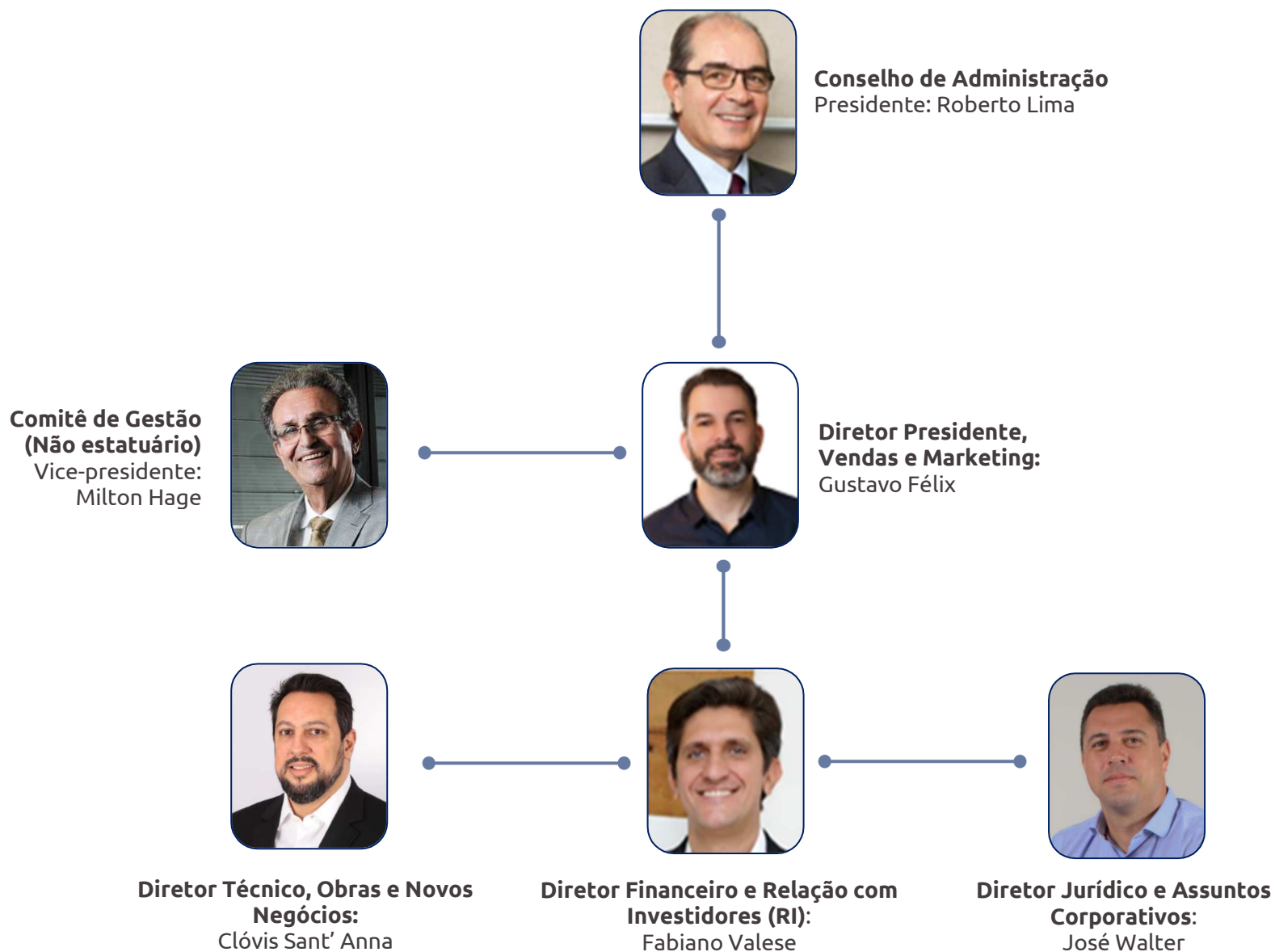
Este grupo, que é nomeado pelo Conselho de Administração, é responsável pelo esclarecimento de dúvidas relacionadas ao código de ética e pela análise de denúncias e julgamento dos casos de violação, impondo as sanções disciplinares cabíveis

DIRETORIA EXECUTIVA

Responsável pela gestão da organização e pela tomada de decisões importantes relacionadas às operações da empresa. Isso inclui definir a estratégia de negócios, definir objetivos financeiros e operacionais, gerenciar riscos, supervisionar as operações diárias e tomar decisões sobre questões estratégicas e financeiras.

Lidera a empresa em direção aos seus objetivos estratégicos e garantir que a empresa opere de forma responsável e ética, em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis, protegendo assim a reputação e a sustentabilidade da empresa a longo prazo.

O processo de avaliação da diretoria executiva é realizado pelo Conselho de Administração, com base no atingimento das metas de desempenho estabelecidas.



MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Waldemar Verdi Júnior	Conselheiro	Junho de 2023	Abril de 2024
Anthony Dias dos Santos	Conselheiro Independente	Abril de 2022	Abril de 2024
Milton Jorge de Miranda Hage	Vice-presidente do Conselho	Abril de 2022	Abril de 2024
Alcides Lopes Tápias	Conselheiro Independente	Abril de 2022	Abril de 2024
Mailson Ferreira da Nóbrega	Conselheiro Independente	Abril de 2022	Abril de 2024
Roberto de Oliveira Lima	Presidente do Conselho Independente	Junho de 2022	Abril de 2024
Giuliano Finimundi Verdi	Conselheiro	Abril de 2022	Abril de 2024

Informações e currículos em: ri.rni.com.br

DIRETORES	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Gustavo Felix de Moraes	Diretor Presidente	Agosto de 2023	Agosto de 2023
Fabiano Valesse	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	Maio de 2023	Maio de 2024
Clóvis Antônio Sant'anna Filho	Diretor Técnico	Maio de 2022	Maio de 2024

Informações e currículos em: ri.rni.com.br

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Gustavo Adolfo Traub	Conselheiro	Abril de 2022	Abril de 2023
Guilherme Henrique Traub	Suplente	Abril de 2022	Abril de 2023
Marco Antônio Bacchi da Silva	Conselheiro	Abril de 2022	Abril de 2023
Marcel Pinheiro Orlandini	Suplente	Abril de 2022	Abril de 2023
Roberto Lopes de Souza Junior	Conselheiro	Abril de 2022	Abril de 2023
Ronaldo Angelo Pessetti	Suplente	Abril de 2022	Abril de 2023

Informações e currículos em: ri.rni.com.br

MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Flávio Leme Ferreira Filho	Presidente	Maio de 2022	Maio de 2023
Ricardo Pando	Membro	Maio de 2022	Maio de 2023
Raymundo de Souza Neto	Membro Independente	Maio de 2022	Maio de 2023

Informações e currículos em: ri.rni.com.br

MEMBROS DO COMITÊ ESG	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Rafael Henrique Padial	Presidente	Dezembro de 2022	Maio de 2024
Guilherme José Cristal	Membro	Dezembro de 2022	Maio de 2024
Ana Cristina R. Narciso	Membro	Dezembro de 2022	Maio de 2024
Clélia Domingos	Membro	Dezembro de 2022	Maio de 2024
Gabriel Britto	Membro	Dezembro de 2022	Maio de 2024
João Paulo T. Garutti	Membro	Dezembro de 2022	Maio de 2024
Marcela Jodas Gnigler	Membro	Dezembro de 2022	Maio de 2024

Informações e currículos em: ri.rni.com.br

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

(GRI | 2-9)

O quadro indica a quantidade de ações ordinárias detidas pelos acionistas da RNI Negócios Imobiliários em 31 de dezembro de 2022.

As ações da RNI Negócios Imobiliários garantem aos seus titulares:

- ▶ Direito de voto nas Assembleias Gerais da Companhia;
- ▶ Direito ao dividendo mínimo obrigatório, em cada exercício social, equivalente a 25,0% do lucro líquido ajustado nos termos do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações;
- ▶ Em caso de alienação, direta ou indireta, a título oneroso do controle da Companhia, tanto por meio de uma única operação, como por meio de operações sucessivas, direito de alienação de suas ações nas mesmas condições asseguradas ao acionista controlador alienante (tag along com 100,0% do preço);
- ▶ Em caso de cancelamento do registro de companhia aberta ou de cancelamento de listagem no Novo Mercado da Bovespa, direito de alienação de suas ações em oferta pública a ser lançada pelo acionista controlador, pelo seu respectivo valor econômico apurado mediante elaboração de laudo de avaliação por empresa especializada e independente, com experiência comprovada e escolhida pela assembleia de Acionistas titulares de ações em circulação a partir de lista tríplice apresentada pelo Conselho de Administração, sendo que os custos de elaboração do referido laudo deverão ser integralmente suportados pelo acionista controlador;
- ▶ Tdos os demais direitos assegurados às Ações, nos termos previstos no Regulamento do Novo Mercado da Bovespa, no Estatuto Social da RNI Negócios Imobiliários e na Lei das Sociedades por Ações.

Acionistas	Ações	%
Rodobens Participações S.A.	14.745.793	33,69
Waldemar Verdi Junior	5.539.762	12,66
Giuliano Finimundi Verdi	3.400.000	7,77
Demais Controladores	3.465.061	7,92
Ações em Tesouraria	1.566.757	3,58
Outros (free float)	15.052.435	34,39
Total	43.769.808	100,0

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DE ADMINISTRADORES

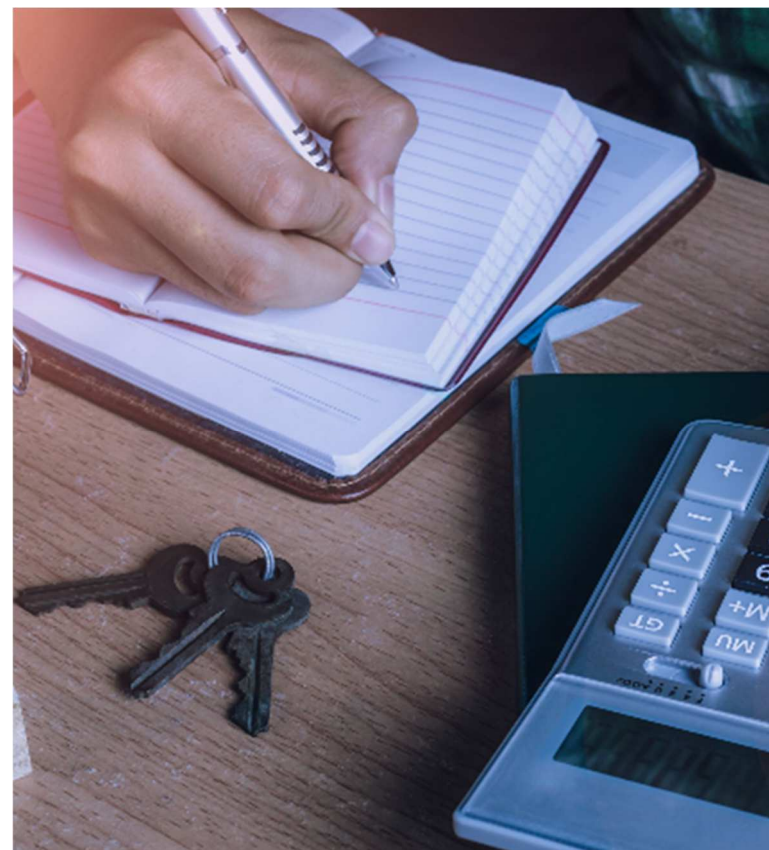
(GRI | 2-19, 2-20)

A política de remuneração dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Estatutária e Comitês está alinhada aos objetivos estratégicos da Companhia, com foco em sua perenidade e na criação de valor de longo prazo. Para isso, são consideradas as seguintes premissas:

- ▶ Funções e responsabilidades atribuídas a cada membro;
- ▶ Pesquisas de mercado realizadas por consultorias externas especializadas, observadas empresas do mesmo porte, atuantes no Brasil;
- ▶ Interesses da Companhia, de acordo com os seus objetivos de curto e longo prazo; e
- ▶ Respeito às boas práticas de governança corporativa, aos acionistas, em especial dos minoritários, visando garantir a perenidade da Companhia e o cumprimento de seu objetivo social.

A remuneração é composta por:

- ▶ Remuneração fixa;
- ▶ Benefícios;
- ▶ Remuneração variável.



PRIVACIDADE DE DADOS

(GRI | 418-1)

A Segurança da Informação visa preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade de dados pessoais.

Com a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados nº 13.709/18, a RNI instituiu o Comitê de Governança e Proteção de Dados, composto por áreas estratégicas: Jurídico, TI, RH, Marketing, Auditoria, entre outras.

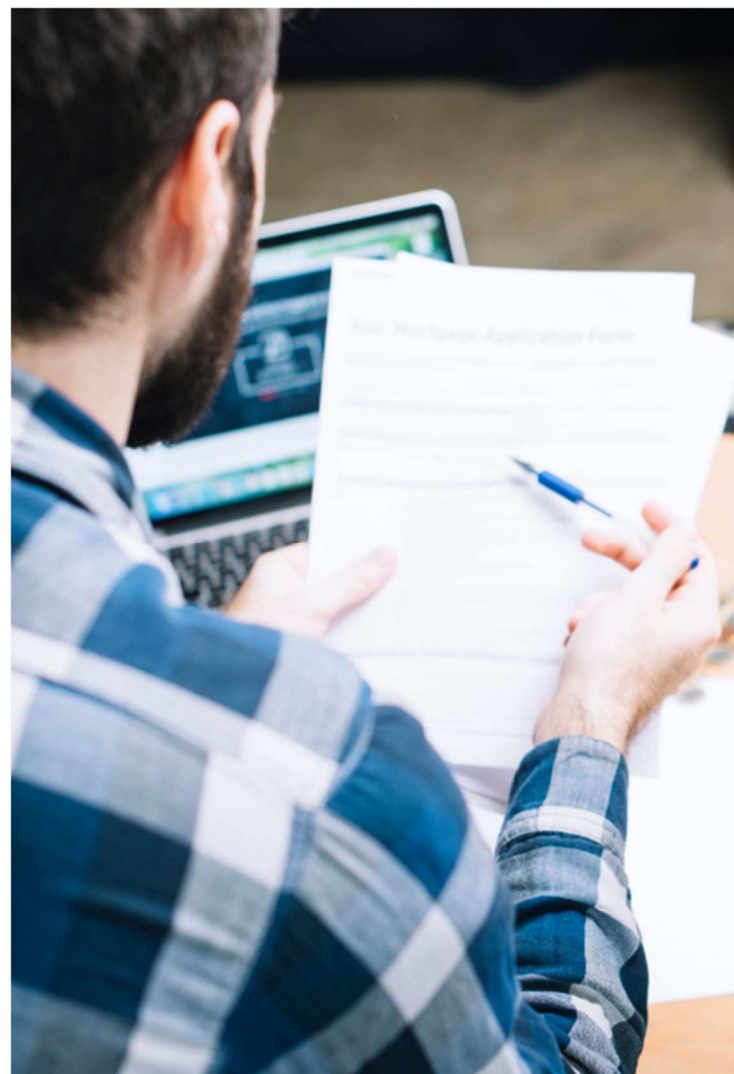
Esse Comitê tem como objetivo promover e facilitar a cultura de proteção de dados dentro da Companhia, inclusive, com a adoção de práticas de aperfeiçoamento, monitoramento e atualizações da lei.

A RNI também possui Políticas de Privacidade de Usuários/Clientes e Fornecedores, disponíveis no site: www.rni.com.br.

Além disso, o Código de Ética e políticas internas contemplam as orientações quanto ao uso das informações e dados confidenciais, informações privilegiadas e segurança da informação.

Reforçando o seu comprometimento e prezando pela eficiência, a RNI conta com Canal de Comunicação específico para gerenciar as comunicações e possibilitar o exercício de direitos pelos titulares de dados (encarregado.lgpd@rni.com.br).

Em 2022 não foi relatado nenhum caso de violação da privacidade do cliente.



ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

(GRI | 3-3, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-29, 205-2)

Ao estabelecer o Código de Ética, a RNI reforçou o seu compromisso com a integridade e a responsabilidade, a fim de construir uma cultura organizacional saudável e sustentável.

Com uma ampla variedade de tópicos, este documento abrange:

- ▶ Relacionamento com os colaboradores;
- ▶ Conduta dos colaboradores;
- ▶ Ambiente de trabalho;
- ▶ Responsabilidade na condução dos negócios;
- ▶ Relações comerciais (clientes, fornecedores, prestadores de serviços, concorrentes)
- ▶ Relação com o Poder Público;
- ▶ Parentesco;
- ▶ Corrupção;
- ▶ Conflito de interesses / Partes relacionadas;
- ▶ Utilização e preservação dos bens da RNI;
- ▶ Atividades políticas;
- ▶ Porta-voz da RNI;
- ▶ Registros contábeis;
- ▶ Dúvidas;
- ▶ Violações

<https://ri.rni.com.br/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos/>

Alinhado às melhores práticas de integridade e governança, o canal de denúncias da RNI está disponível tanto para o **público interno** (todas empresas RNI, colaboradores, administradores, gestores, etc) quanto para o **público externo** (sociedade, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e público em geral) e deverá ser reportada qualquer suspeita de conduta indevida ou atitude que não esteja de acordo com os valores e as políticas da RNI.

O Canal de Denúncias recebe os relatos de situações que possam transgredir o Código de Ética da RNI, é um mecanismo exclusivo da Companhia para uma comunicação segura e, se desejada, anônima, de condutas consideradas antiéticas ou que violem os padrões de conduta, nas categorias: comportamental, conflito de interesse, atos ilícitos, violação às leis ou normas regulatórias e Segurança da Informação, por exemplo, ou ainda denúncias de atos relacionados à corrupção e demais irregularidades previstas nas legislações vigentes, garantindo a liberdade de expressão e repudiando qualquer forma de retaliação, discriminação ou ação disciplinar (como, por exemplo, ameaças, isolamento, rebaixamento, impedimento de promoção, transferência, demissão, assédio, vitimização ou outras formas de intimidação) aos denunciantes que levantarem preocupações ou relatos feitos de boa-fé.

O Canal de Denúncia é uma ferramenta confidencial e está disponível 24 horas por dia, durante todos os dias do ano. Com o objetivo de potencializar a transparência do processo, as informações registradas no Canal de Denúncia são acolhidas por empresa terceira especializada e independente, assegurando sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação pela Alta Administração da RNI. O seu registro pode ser feito através do e-mail rni@canaldedenuncia.com.br, do site www.canaldedenuncia.com.br/empresasrodobens/ ou pelo telefone 0800 591 2354.

Em 2022 foram registrados **21 protocolos** recebidos no canal de denúncias, sendo que **05** dessas ocorrências foram consideradas **procedentes** e **05 parcialmente procedentes**.

100% das denúncias foram analisadas e tratadas.

No período de relato, a RNI não teve casos de não conformidade com leis e regulamentos.

FATORES DE RISCO

(GRI | 2-16, 2-25)

O Gerenciamento dos Riscos da RNI está alinhado à estratégia de seus negócios, seguindo as premissas das boas práticas de mercado, expressas em regulamentações brasileiras e internacionais.

ETAPAS DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

Todos os riscos levantados ao longo do tempo em cada área da companhia passam pelas etapas abaixo:



A Companhia possui uma Matriz de Riscos que auxilia na tomada de decisão pela Diretoria, considerado as etapas acima descritas.

A Matriz de Riscos é atualizada anualmente, com assessoramento do Comitê de Auditoria e do Comitê de Governança Corporativa, Riscos e Compliance, com o objetivo de incluir novos riscos e controles, de obter a percepção de alto nível sobre a situação dos principais riscos do negócio já existentes, bem como de avaliar o plano de auditoria e o ciclo de simulações a serem realizadas para definição dos parâmetros.

FATORES DE RISCO

- ▶ Riscos de mercado: dificuldades em obter financiamentos, recursos para aquisições de terreno, bem como recursos para construção dos empreendimentos
- ▶ Riscos relacionados ao setor de atuação: riscos associados ao desenvolvimento de atividades de incorporação imobiliária, construção e venda de imóveis residenciais, visto que este está sujeito a extensa regulamentação relativa a edificações e zoneamentos, expedidas pelas mais diversas autoridades.
- ▶ Riscos legais: risco de perda decorrente de penalidades, multas ou indenizações atinentes a possíveis ações de órgãos de supervisão e controle.
- ▶ Riscos de Informação: diversos tipos de ameaças à segurança da informação, incluindo, mas não tão somente, fraudes eletrônicas, espionagem, sabotagem e até vandalismo, que poderão impactar significativamente nos seus negócios.
- ▶ Risco operacional: possibilidade da ocorrência de perdas decorrentes de falhas, deficiências de processos internos, sistemas, tecnologias, pessoas ou eventos externos.
- ▶ Risco de imagem: desgaste da imagem da RNI junto ao mercado e autoridades em decorrência de falhas em procedimentos de comunicação e publicidade.

Clientes



“Nosso sonho é realizar o sonho do nosso cliente”

Desde o primeiro dia, a missão da RNI estava clara: pensar, planejar e oferecer produtos que fazem a diferença na vida do cliente.

São mais de 30 anos realizando sonhos de milhares de famílias e transformando o Brasil, com lançamentos em 2022 no interior de São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Ceará e Mato Grosso.



205
Empreendimentos



61 Cidades



12
Estados



7,4 MI
de M² construídos



79 MIL
Unidades lançadas

JORNADA DO CLIENTE

A RNI entende que a jornada do cliente é a experiência que os consumidores têm com a sua marca por toda a vida – seu caminho desde o primeiro contato com a empresa até a entrega de sua unidade. Por isso prezamos para que toda comunicação com a empresa seja realizada de maneira eficiente, a fim de proporcionar a melhor experiência.

Nosso time da Central de Relacionamento está disponível para auxiliar em toda jornada, e o diálogo é um dos princípios que adotamos para garantir a confiança do cliente. Disponibilizamos diversos canais incluindo plataformas digitais a fim de deixá-lo à vontade para esclarecer dúvidas ou realizar seu autoatendimento que facilitam e agilizam o atendimento.

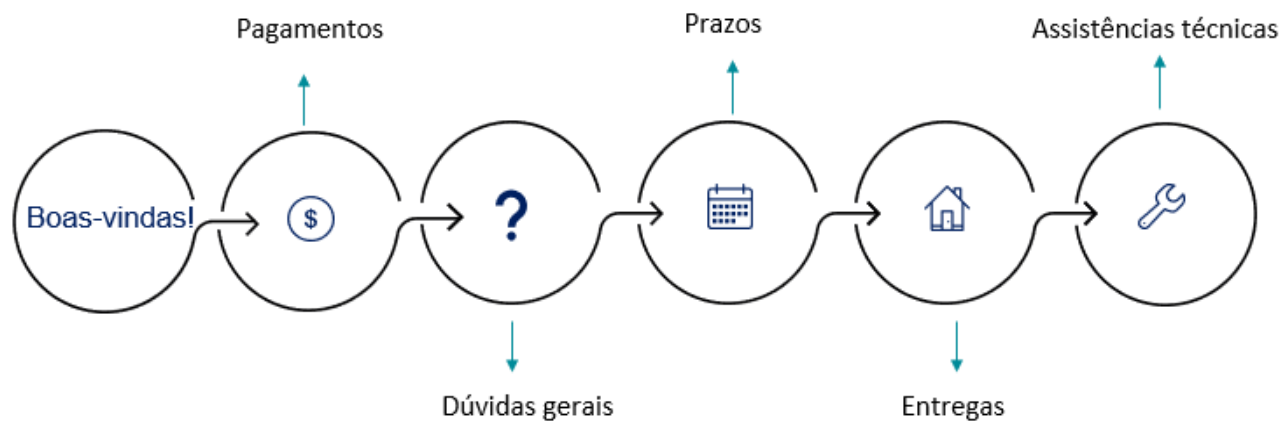
Nossos canais disponíveis são:



3003 1155 11 3003 115 Aplicativo RNI Home Portal do cliente atendimento@rni.com.br

FASES DO RELACIONAMENTO COM CLIENTE

O contato com a Central de Relacionamento começa quando cliente adquire a sua unidade e continua mesmo após a entrega das chaves. Atendemos em média 75% das solicitações no primeiro contato e quando necessário, contamos com suporte de diversas de diversas áreas na resolução dos problemas



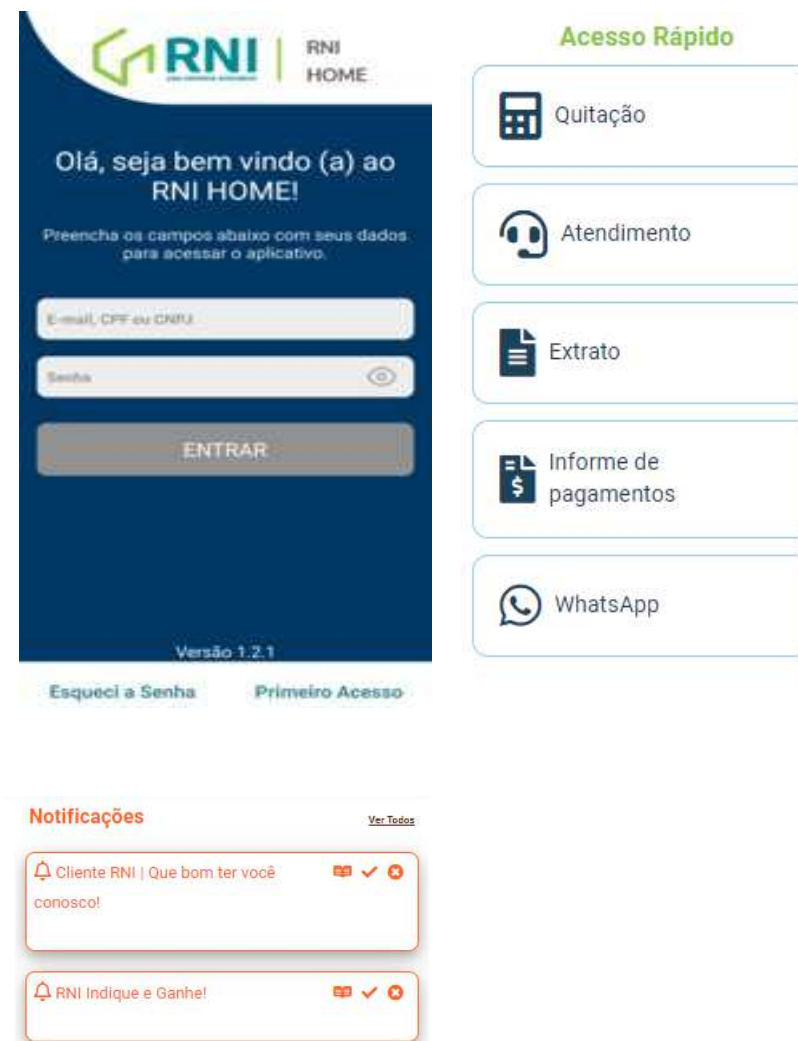
APLICATIVO RNI HOME E PORTAL DO CLIENTE

O APP RNI Home e o Portal do cliente são ferramentas desenvolvidas para melhorar ainda mais nosso relacionamento, elas contêm uma série de funcionalidades para o cliente acompanhar ou realizar seu autoatendimento como gerar boletos, simulações como antecipação ou quitação de parcelas, download do Contrato de Compra e venda, abrir chamados para atendimento com vídeos e fotos e acompanhar o estágio da obra.

Algumas funcionalidades são habilitadas conforme o status que a obra se encontra, como acesso ao Manual do proprietário e auto agendamento para assistência técnica.



Na tela de início o cliente encontra serviços de acesso rápido e mensagens importantes da RNI.



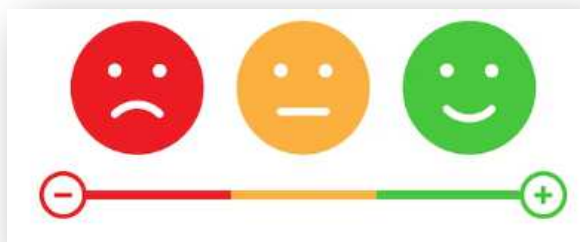
QUALIDADE NO ATENDIMENTO

Para mensurar a satisfação dos nossos clientes, nossas pesquisas de satisfação pós atendimento são aplicadas em todos os canais disponíveis, inclusive com nossos clientes internos que recebem nossas demandas de atendimento.

COMUNICAÇÃO COM CLIENTE

Estamos atentos a todas as fases do cliente, e sempre que necessário comunicá-los, informá-los ou convocá-los, nossa área de comunicação está pronta para que isso seja feito de forma clara.

“E nós estaremos do seu lado em todas as etapas dessa conquista, entendendo aquilo que você mais quer e precisa.”



Olá cliente RNI,

Preparados para conhecer seu futuro lar?!

É com grande alegria que informamos o início das vistorias técnicas do **Origem RNI Rondonópolis**, e a sua unidade já está apta para recebê-lo (a).

Para sua comodidade, o nosso Time de Relacionamento está realizando contato telefônico, fique atento!

Para facilitar nossa comunicação mantenha seus dados sempre atualizados.

RNI. O próximo passo das suas conquistas!

Caso tenha alguma dúvida, chame no **WhatsApp: (11) 3003-1155**.

RNI HOME
 RNI.COM.BR/CLIENTE
 3003 1155

PLATAFORMA DE JORNADA HÍBRIDA

A RNI investiu em uma nova plataforma de jornada híbrida de compra: a qualquer momento, o cliente pode abandonar a interação no site e ser atendido por um corretor exatamente do ponto em que está a experiência.

A nova plataforma da companhia tem como objetivo oferecer uma jornada completa de compra híbrida, ou seja, a aquisição do novo imóvel pode começar pelo portal e ser concluída presencialmente, ou vice e versa, Brasil afora.

O maior diferencial não está apenas na construção de uma jornada digital para a compra de um imóvel, mas sim na intersecção entre a experiência digital e o atendimento humano, tão necessários para quem busca agilidade e informações no digital, mas também não renuncia à credibilidade e confiança de ter um corretor à sua disposição para dúvidas e apoio.

Os recursos visuais também são fatores determinantes para uma experiência completa com o cliente. Para isso, foram desenvolvidos uma nova identidade visual do novo site, que convite o consumidor a navegar na plataforma e avançar nesta jornada híbrida de compra.

Página exclusiva para investidores de imóveis

A plataforma também ganhou um novo espaço dedicado ao público que deseja investir em imóveis para negócios. Dessa forma, essas pessoas podem filtrar por localização, tamanho e valor, e assim escolher onde querem investir.

Além disso, a proteção dos dados pessoais de seus clientes é um compromisso da RNI. Adequada às normas da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a nova ferramenta da incorporadora possibilita realizar simulações simples e completas dos imóveis, em um ambiente seguro e sem vazamento de informações.



QUALIDADE E DESEMPENHO DO EMPREENDIMENTO

(GRI | 3-3, 416-1)

O momento de entrega do empreendimento é a materialização do sonho de cada cliente.

Todos os empreendimentos são desenvolvidos para atender elevados padrões de qualidade e desempenho, atendendo todas as normas e legislações pertinentes.

Na fase de concepção e desenvolvimento do projeto, diversas soluções são incorporadas para garantir conforto e segurança de todos os usuários.

Durante a fase de obras, são seguidos rigorosos procedimentos de execução que garantem a qualidade do produto. A cada etapa, os serviços são conferidos com base em fichas de verificação que estabelecem os critérios de recebimento. Periodicamente são realizadas vistorias de qualidade nas obras a fim de assegurar a aderência a todos os processos.

- Vistoria de implantação: na implantação do canteiro ou rotatividade de equipe, apresentação dos documentos, formulários e entregas para o departamento da qualidade.

- Vistorias de monitoramento: checklist interno com itens de qualidade, gestão e segurança que são verificados periodicamente.

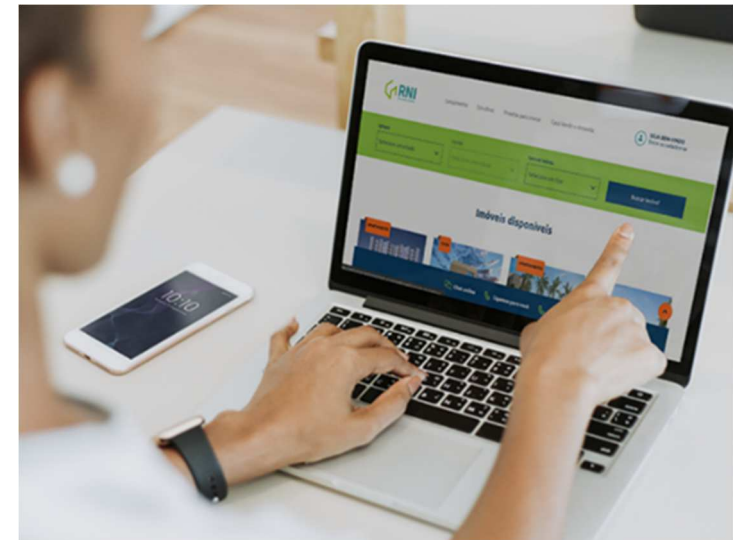
- Sistema de Avaliação de Obras (SAO): abrangendo demais departamentos da empresa como planejamento, suprimentos e orçamentos

Após a entrega, o cliente recebe os manuais com orientações de uso, operação e manutenção da sua unidade. Os documentos são elaborados conforme as normas NBR 5674 (Manutenção de

Edificações) e NBR 14037 (Uso, Operação e Manutenção das Edificações). Também são disponibilizados os manuais com as informações referentes às áreas comuns do empreendimento.

A RNI mantém uma equipe de assistência técnica preparada para atender eventuais demandas e chamados de assistência técnica, além de um sistema on-line para abertura e tratativa de chamados.

Sistema de Gestão certificado com base nas normas NBR ISO 9001 e PBQP-H SiAC Nível A, o que reforça o compromisso da empresa com a qualidade



Social



PESSOAS QUE CONSTROEM

(GRI | 3-3, 2-7, 2-8, 2-30, 401-2, 401-3, 404-2)

A construção civil tem um papel importante na geração de empregos diretos e indiretos. Isso acontece porque é uma atividade de longa duração, que envolve muitas etapas, desde a elaboração do projeto e concepção do empreendimento até a execução da obra, quando há uma grande demanda por trabalhadores de diversos perfis, como pedreiros, carpinteiros, eletricitas, encanadores, pintores, ajudantes e outros.

Além disso, a construção civil também gera muitos empregos indiretos, já que a cadeia produtiva do setor envolve diversas atividades relacionadas, como a fabricação de materiais de construção, o transporte de materiais e equipamentos, a prestação de serviços de consultoria e assessoria, entre outras.

Os programas de treinamento da RNI têm o objetivo de qualificar os colaboradores tanto para a vida profissional quanto para a vida pessoal.

Todos os colaboradores passam por um processo de integração logo após sua admissão. Na sequência, passam por treinamentos específicos de acordo com sua função, onde são capacitados nos procedimentos e instruções de trabalho específicas de cada área/serviço.

Há também programas de treinamentos que envolvem os colaboradores das empresas prestadoras de serviços, que incluem questões ambientais, de segurança, conduta ética e de processos.

A RNI promove a formação e capacitação de seus profissionais, para que haja uma oferta adequada de mão de obra especializada.

- ▶ Apoio Educacional para Graduação de colaboradores que não possuem Ensino Superior (Instituto Rodobens disponibiliza 200 bolsas - sendo 13 delas utilizadas pela RNI);
- ▶ Mais de R\$100mil disponibilizado para MBA e pós-graduação para os colaboradores da RNI;
- ▶ Programa de estágio (Geração RNI - Trilha de desenvolvimento e capacitação técnica e comportamental);
- ▶ Treinamentos de liderança;
- ▶ Treinamentos técnicos e comportamentais em geral;
- ▶ Mais de 60 cursos disponibilizados na Universidade Rodobens para todos os colaboradores.

A empresa encerrou o ano de 2022 com 608 colaboradores, sendo 195 nas obras, 29 estagiários e 381 nos escritórios e imobiliárias. Trabalhadores de terceiros, trabalhando sob gestão da RNI nas obras chegaram a 9671 no ano de 2022.

Dentre os colaboradores, todos os contratados, exceto CEO, estão cobertos por acordo coletivo definido em conjunto com o sindicato que representa os trabalhadores da indústria (Secovi e Sinduscon).

No perfil da empresa encontramos um número maior de homens em relação às mulheres, tanto no quadro geral como observando somente os cargos de liderança.



Os colaboradores contam com vários benefícios oferecidos pela empresa, que vão além dos obrigatórios por lei e acordos coletivos:

- ▶ Plano de Saúde;
- ▶ Plano Odontológico;
- ▶ Vale Transporte;
- ▶ Seguro de Vida;
- ▶ Vale Alimentação;
- ▶ Vale Refeição;
- ▶ Saúde Emocional e Psicoterapia;
- ▶ Acesso à Universidade Rodobens;
- ▶ SESI (apenas para colaboradores de SJRP).

A licença maternidade e paternidade são respeitadas e incentivadas. Em 2022, 100% dos profissionais que utilizaram esse direito, retornaram ao trabalho e 67% continuaram empregados após 12 meses do seu retorno (57% das mulheres e 75% dos homens).

	Feminino	Masculino
Norte	0	4
Nordeste	13	12
Centro-Oeste	38	74
Sudeste	173	149
Sul	34	45

	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Norte	3	0	1
Nordeste	6	18	1
Centro-Oeste	24	78	10
Sudeste	125	181	16
Sul	19	53	7

	Mulheres	Homens	Total
Colaboradores que utilizaram o direito de licença	7	8	15
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	7	8	15
Colaboradores que retornaram da licença e permaneceram no emprego após 12 meses	4	6	10

RESPONSABILIDADE SOCIAL

(GRI | 3-3, 203-1)

A RNI vai além do cumprimento de leis e acredita que é fundamental oferecer oportunidades de crescimento e desenvolvimento da sociedade. Com base nisso, foram desenvolvidos os programas Incluir e Jovem Aprendiz.



O Programa Jovem Aprendiz, visa ir além do cumprimento da cota estabelecida na Lei 10.097/2000, sendo efetivo na contribuição para a iniciação desses jovens no ambiente de trabalho.

A RNI através das atividades na empresa e parceria com instituições regulamentadas pelo Ministério do Trabalho busca trabalhar de forma sintonizada ao cotidiano dos jovens, aliados aos diferentes contextos socioculturais e ao ambiente corporativo.

Instituto Rodobens

A RNI, como parte das Empresas Rodobens, possui o Instituto Rodobens que desde 2003, abre caminhos para que seus colaboradores, parceiros e comunidades, onde o Grupo atua, possam ir mais longe. Por meio da educação e de ações sociais estruturadas, temos a oportunidade de fazer a diferença, promovendo projetos onde o conhecimento e o voluntariado sejam elementos transformadores.



O Programa Incluir surgiu da exigência da Lei 8213/91, que regulamenta uma cota de colaboradores reservada para pessoas com deficiência.

Além da motivação legal, a RNI é inclusiva reforça o espírito de equipe entre os colaboradores, fortalecendo a sinergia em torno de objetivos comuns e expressando os valores coletivamente. Nessa perspectiva, cria também oportunidades, aprendizado em lidar com a diversidade, reconhecendo a igualdade essencial entre as pessoas. Atitudes que fazem parte da postura ética a ser adotada como valor e prática em nossos negócios.



“Sou Engenheira Civil, atualmente PCD (posso prótese na perna esquerda) e recentemente contratada pela RNI, no regime home office. Só tenho a agradecer por estarem realizando um papel importante na sociedade (dentro do TEMA SOCIAL) que é a inclusão de pessoas com deficiência! Muito obrigada e parabéns!”

MAYRA DE ALMEIDA MARTINS RAVAGNANI

SAÚDE E SEGURANÇA DOS TRABALHADORES

(GRI | 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-8, 403-9))

Um dos principais valores da RNI é o comprometimento com a saúde e segurança dos trabalhadores, tanto próprios quanto terceirizados. A empresa não mede esforços para oferecer a todos condições de trabalho seguras e saudáveis.



Para todas as obras e atividades, as condições de trabalho são analisadas para que possam ser adotadas as medidas preventivas e planos de ação, além da realização da conscientização dos trabalhadores, de acordo com a função e atividades desempenhadas.

Todo colaborador (próprio ou terceirizado), ao iniciar na empresa, passa por treinamento de integração onde são abordados, dentre os diversos outros temas, as orientações de segurança das Normas Regulamentadoras (NRs) específicas para cada função. Todo canteiro de obra conta com um técnico de segurança para monitoramento constante do tema nos locais de trabalho. Além disso, a equipe de

segurança da RNI realiza mensalmente vistorias das condições de saúde, higiene e segurança em todos os canteiros e eventuais alojamentos. Caso seja detectada alguma irregularidade, é solicitada a correção prontamente.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (CIPA) é focada na preservação da vida e promoção da saúde dos colaboradores no ambiente de trabalho, através de ações e campanhas. Anualmente ocorre a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), com a participação de todos os canteiros de obras.

Diversos outros temas, como saúde e higiene também são abordados diariamente nos “DDS” (Diálogos Diários de Segurança) para treinamento, conscientização ou planejamento de atividades.

Acidentes RNI (2022)	
Acidentes com afastamento	1
Acidentes sem afastamento	3
Óbitos	0
Total	4

O monitoramento da saúde dos colaboradores ocorre através da realização dos exames ocupacionais, são realizadas avaliações dos exames clínicos e complementares de acordo com a função do colaborador de forma periódica conforme na Norma Regulamentadora 7.

São realizadas análises de risco para cada atividade exercida, contemplando a atividade, o risco e as medidas preventivas aplicáveis.

Meio Ambiente



EMPREENDIMENTOS MAIS EFICIENTES

(GRI | 3-3)

A preocupação com as questões ambientais está presente desde o início da concepção do produto e elaboração dos projetos com o objetivo de desenvolver empreendimentos imobiliários cada vez mais eficientes, uma vez que a maior parte do consumo da energia e recursos hídricos ocorrem durante a utilização das construções, ao longo da sua vida útil.

Para isso são consideradas as seguintes diretrizes:

- ▶ Instalação de lâmpadas de LED nas áreas comuns e dispositivos economizadores de energia, como sensores de presença em todos os empreendimentos
- ▶ Painéis solares/parques solares (em municípios CPFL)
- ▶ Bomba com selo Procel
- ▶ Eletrodomésticos Eficientes
- ▶ Reaproveitamento de água pluvial
- ▶ Dispositivos sanitários economizadores (descargas dual flush, arejadores em torneiras)
- ▶ Paisagismo com espécies nativas que demandam menos irrigação

Em seu histórico, a incorporadora conquistou também o **Selo Azul + Caixa**, que é considerado o primeiro sistema de classificação do índice de sustentabilidade voltado à projetos habitacionais desenvolvidos para a realidade da construção brasileira, com o empreendimento RNI Nova Jaçanã, em São Paulo. Por meio deste projeto, a incorporadora deixa como legado local, obras de melhorias, como saneamento, com a ampliação da rede de esgoto, captação dos resíduos e destinação apropriada, beneficiando a população da região, além dos mais 150 postos de trabalhos, diretos e indiretos.

“Desde a equipe de campo até a gerencial, todos são capacitados para atuar de forma sustentável nas obras, o que além de gerar redução de custos, agrega valor ao produto, uma forma de evidenciar e valorizar a economia local. Com isso, podemos contribuir para a geração de renda, fazendo a economia girar de forma responsável e consciente”

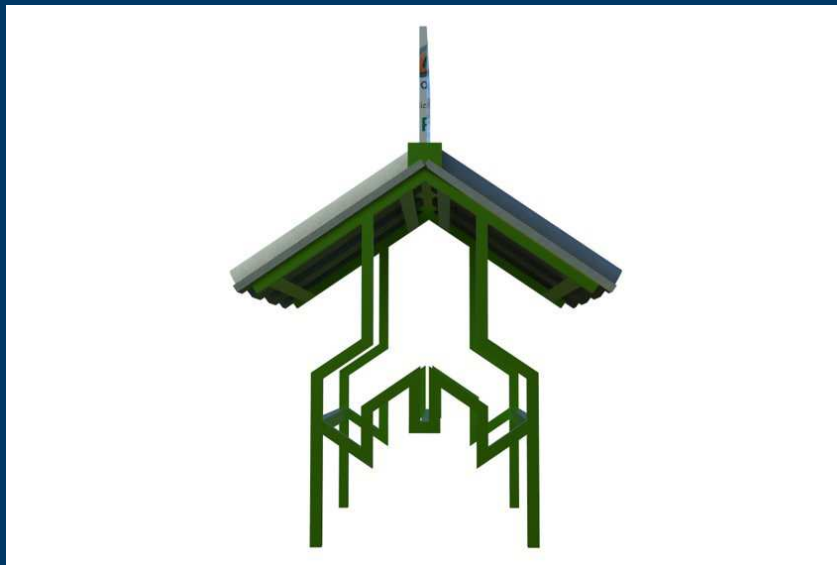
Clóvis Sant’Anna

Diretor Técnico

Preservação da biodiversidade do entorno

Reiterando o seu compromisso com o meio ambiente, a RNI promoveu uma simpática iniciativa em respeito à biodiversidade local. Trata-se do projeto Moradas das Corujas, para a preservação de comunidades de corujas que vivem próximas do stand de vendas do Garden RNI, na cidade de São José do Rio Preto. Com o objetivo de proteger às aves de rapina, a incorporadora construiu casas para as elas, feita de ferro — com altos poleiros — e telhas de concreto para abrigar s aves das chuvas, enchentes e demais intempéries climáticas. Todo o design foi pensado em abrigar as corujas e seus filhotes, inclusive impedindo a entrada de predadores como gaviões, cobras, cães domésticos e depredações humanas. O projeto já é um sucesso e a RNI ampliará a ação para mais duas famílias de corujas próximas da empresa.

A iniciativa surgiu a partir da observação dos hábitos diários de uma moradora da região, que cuidava e protegia essas corujas. Em sintonia com a comunidade local, a construtora decidiu ajudar na preservação e proteção das aves, construindo essas habitações e protegendo o seu entorno.



PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NAS CONSTRUÇÕES

(GRI | 3-3)

As práticas sustentáveis em canteiros de obras são de extrema importância para minimizar os impactos ambientais e promover a preservação dos recursos naturais. Essas práticas têm o objetivo de reduzir o consumo de água, energia, materiais, além de promover a gestão das emissões e qualidade do ar e geração de resíduos.

Na fase de projetos, a seleção de materiais e sistemas construtivos adequados desempenha um papel fundamental na eficiência do projeto, minimizando desperdícios na construção.

Ações para promover a educação e a conscientização de todos os envolvidos no processo de construção, como trabalhadores e fornecedores, sobre a importância da sustentabilidade e das práticas sustentáveis também são práticas da RNI.

Com pequenas ações, já é possível dar alguns passos em direção a um futuro mais consciente.

BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

Nos canteiros, é possível verificar a implantação de diversas boas práticas ambientais, com sistemas sustentáveis que agregam benefícios à comunidade, colaboradores e o meio ambiente.

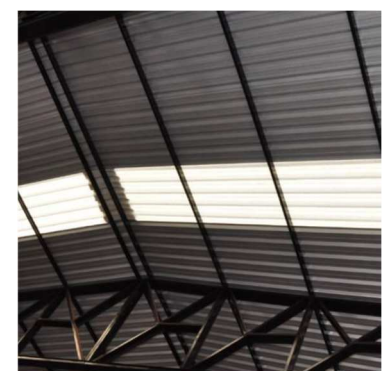
Na “Cartilha de Boas Práticas Ambientais” são propostas diversas iniciativas que podem ser implantadas nos canteiros de obras, dentre elas podemos destacar:

- **Hortas comunitárias:** fornecimento de alimentos saudáveis e orgânicos aos colaboradores, além de introduzir a prática do cultivo nos canteiros.

- **Reuso de água:** captação de água pluvial ou proveniente dos drenos dos aparelhos de ar-condicionado para limpeza das áreas de vivência, reduzindo o consumo de água.

- **Controle da fumaça:** verificação da classificação de fumaça emitida por veículos que ingressem no canteiro por meio da escala de Ringelmann.

- **Sensores de presença e telhas translúcidas:** redução no consumo de energia, além do ganho financeiro.

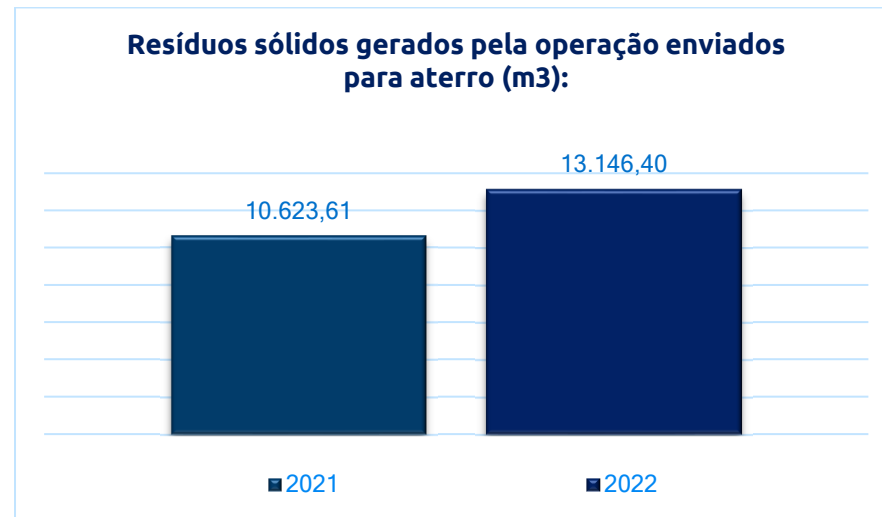


RESÍDUOS

(GRI | 306-2, 306-3)

A construção civil é responsável pela geração de uma grande quantidade de resíduos sólidos. O processo de gestão de resíduos da construção é uma etapa fundamental para promover a sustentabilidade e minimizar os impactos ambientais gerados, contemplando práticas e ações que visam minimizar a geração de resíduos, promover a reutilização e reciclagem, além de garantir o descarte adequado dos resíduos.

Para cada obra é estabelecido o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Construção Civil (PGRCC), com o objetivo de estabelecer diretrizes e procedimentos para o correto manejo, transporte e destinação de resíduos gerados durante as atividades de construção. A RNI somente trabalha com fornecedores homologados com documentações adequadas.



Para que a destinação apropriada dos resíduos ocorra dentro dos canteiros de obras, todos os profissionais da RNI são orientados a fazer o descarte em locais adequados, de acordo com cada classe de resíduos.

Para a destinação, a incorporadora possui parcerias com cooperativas em todo o país que fazem desde a coleta seletiva de papelão até o redirecionamento do material de demolição. Os principais resíduos reutilizáveis nos empreendimentos são: plástico, papel, papelão, aço, restos de materiais. Entulhos gerados durante a obra são triados e colocados em espaços reservados separados, similar a pequenas baías, para que as respectivas cooperativas da região possam fazer a coleta e reaproveitar aos materiais.

A RNI tem parceria com mais de 30 cooperativas de reciclagem nas cidades em que atua. As organizações são responsáveis pelo transporte e destinação dos materiais da coleta seletiva, um trabalho importante pelo impacto ambiental e social gerado.

Mensalmente são monitorados dados de sustentabilidade como água, energia e os resíduos da construção civil.

MATERIAIS

(GRI | 301-1)

Os métodos construtivos utilizados nas obras são racionalizados com alto grau de produtividade e diminuição da ocorrência de erros e quebras. Para isso a empresa optou em utilizar duas tipologias: parede de concreto e alvenaria estrutural, além de kits hidráulicos e chicotes elétricos pré-montados.

A empresa conta com um departamento responsável por planejar de forma inteligente e precisa a utilização dos materiais a fim de reduzir os desperdícios de recursos nas obras.

A RNI adquire materiais com certificação e procedência comprovadas. Exemplo disso é o uso de madeira que tenham o selo / certificação FSC (*Forest Stewardship Council – Conselho de Manejo Florestal*), voltado para a conservação ambiental e desenvolvimento sustentável das florestas, indicando produtos originados do bom manejo florestal.

Para areia e brita, somente são homologados fornecedores com licença de extração, operação e transporte validadas. Para transportadores de resíduos, também é verificada toda documentação para que sejam atendidas as legislações e exigências específicas desde a geração até a destinação final.

Na lista a seguir, é possível verificar os principais consumos de materiais no ano de 2022 na tabela ao lado:

	Quantidade (2022)	Unidade de medida
Concreto	31.017.435,09	m ³
Aço	2.198.024,15	kg
Cimento	2.681.264,38	kg
Argamassa	1.879.087,73	kg
Esquadria de ferro	280.206,46	un



ENERGIA

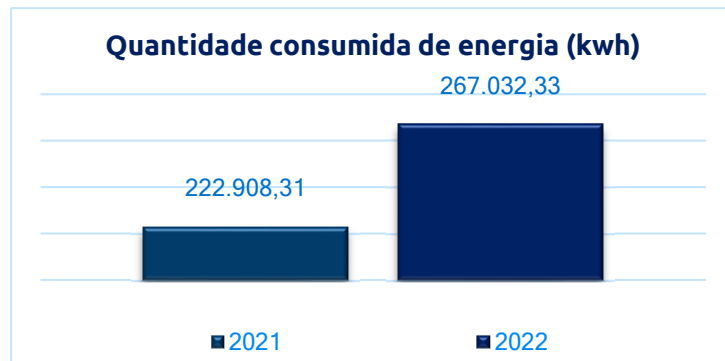
(GRI | 302-1)

O uso de energia em um canteiro de obras é essencial para alimentar as várias atividades e equipamentos necessários para a construção. Os canteiros de obras utilizam energia elétrica proveniente da rede pública para a operação dos seus equipamentos de transporte vertical, iluminação e funcionamento de aparelhos eletrônicos.

As construções temporárias são projetadas com o máximo aproveitamento da iluminação natural, evitando assim a necessidade de acionamento dos dispositivos de iluminação artificiais.

Ao adotar práticas eficientes para o consumo de energia em um canteiro de obras, é possível reduzir os custos operacionais, minimizar o impacto ambiental além de promover uma abordagem mais sustentável para a construção.

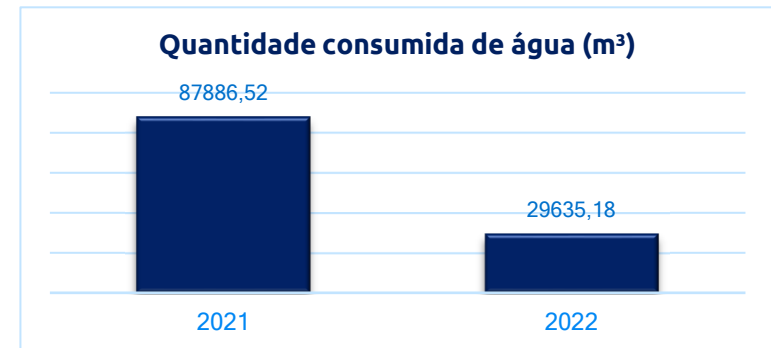
Em 2022, algumas obras foram executadas com energia solar, fruto da parceria Flora Energia Solar e RNI., reduzindo a quantidade de CO2 que seria emitido com uso de energia convencional.



CONSUMO DE ÁGUA

(GRI | 303-5)

A utilização de água nos canteiros de obras da empresa é decorrente de alguns processos construtivos e das demandas nas áreas de vivência dos trabalhadores. Em geral, os canteiros de obras utilizam a rede pública para o abastecimento de água e coleta de esgoto, permitindo a medição mensal do seu consumo por meio dos hidrômetros.



EMISSIONS DE GASES DE EFEITO ESTUFA

(GRI | 305-1, 305-2, 305-3)

Alinhados ao compromisso com a sustentabilidade, a RNI aderiu à Aliança para Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa no setor da construção, com participação ativa no comitê de estudo sobre o tema. O objetivo é traçar metas para o setor como um todo na busca da redução na emissão dos gases.

Para entender o seu impacto, foram elaborados os inventários de GEE – Gases de Efeito Estufa, com base nas diretrizes do GHG Protocol para os anos de 2021 e 2022, com os seguintes resultados:

Ano: 2021

Escopo 1:	2.653,61	tCO ₂ e
Escopo 2:	190,78	tCO ₂ e
Escopo 3:	6.237,01	tCO ₂ e
TOTAL:	9.081,40	tCO₂e

Ano: 2022

Escopo 1:	2.309,24	tCO ₂ e
Escopo 2:	223,98	tCO ₂ e
Escopo 3:	5.920,94	tCO ₂ e
TOTAL:	8.454,16	tCO₂e



INOVAÇÃO

A RNI está sempre buscando a inovação em seus empreendimentos. Entendendo que soluções inovadoras podem fazer parte de diferentes processos da construção civil, a RNI enfatizou sua preocupação com sua pegada de carbono em relação ao consumo de energia, visto que é um recurso muito utilizado em todo o processo construtivo de empreendimentos na construção civil.

Assim, em parceria com a Flora Energia, a RNI adquiriu o uso de energias renováveis, gerando em 2022 um grande impacto na redução da emissão de CO₂ que seria emitido com uso da energia convencional. Além do benefício ambiental, a utilização dessa tecnologia possibilitou também uma economia no valor gasto com o uso da energia elétrica, visto que a eficiência do processo produtivo da energia renovável é maior.

Os valores a seguir mostram os avanços obtidos a partir do uso dessa energia no ano de 2022.



62.616 kwh
consumidos de energia renovável



3,63t
de CO₂ evitadas



R\$ 6.258
de economia gerada



454
equivalente em árvores plantadas

SUMÁRIO GRI

Declaração de uso: relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	6, 10			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3			
	2-4 Reformulações de informações		Primeira publicação de relatório de sustentabilidade.		
	2-5 Verificação externa		O relatório não foi submetido à verificação externa.		
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6			
	2-7 Empregados	43			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	43			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	25			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	25			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	25			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	25			

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	25			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Conselho aprovou conteúdo do relatório de sustentabilidade.			
	2-15 Conflito de interesses	33			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	35			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	25			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	25			
	2-19 Políticas de remuneração	25, 31			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	25, 31			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Proporção de 12,91			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4			
	2-23 Compromissos de política	11, 33			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	6, 33			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	33			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	33			
	2-27 Conformidade com leis regulamentos	33			
	2-28 Participação em associações	15			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	17			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	43			

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	17			
	3-2 Lista de temas materiais	19			
Integridade e Compliance					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	33			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Em 2022, não foi registrado nenhum caso de corrupção na empresa.		
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes		Em 2022, não foi registrada nenhuma queixa relativa à violação da privacidade e perda de dados.		
Saúde e Segurança dos Trabalhadores					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	46			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	46			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	46			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46			
	403-9 Acidentes de trabalho	46			
Desenvolvimento e Capacitação de Pessoas e Lideranças					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	43			

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	43			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	43			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	43			
Empreendimentos com maior eficiência					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48			
Qualidade e desempenho dos empreendimentos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	41			
Práticas sustentáveis nas construções					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	50			
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	52			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	53			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de água	53			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	54			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	54			

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	54			
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	51			
	306-3 Resíduos gerados	51			
Impactos positivos e valorização da região					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio à serviços	45			

REALIZAÇÃO

COORDENAÇÃO

Comitê ESG RNI

CONSULTORIA ESG E GRI

CTE – Centro de Tecnologia de Edificações