



Com receita líquida recorde de R\$ 667 milhões no 4T22 RNI alcança melhor resultado dos últimos oito anos

- *Incorporadora atinge crescimento de 41% em relação ao ano anterior;*
- *Lucro bruto ajustado alcança R\$194 milhões em 2022, 45% superior a 2021;*
- *Construtora lança 8 empreendimentos em 2022 e totaliza R\$ 776 milhões em VGV;*
- *Geração de empregos: mais de 3 mil postos de trabalho (diretos e indiretos) disponibilizados nos empreendimentos da incorporadora em 2022;*
- *Fora dos grandes centros e com foco nos interiores do país, RNI tem mais de R\$ 500 milhões de VGV de projetos aprovados para 2023;*

São Paulo, 9 de março de 2023 - A construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, avança com crescimento e celebra resultados históricos. De acordo com os resultados consolidados 4T22, a empresa totaliza R\$ 667 milhões de receita líquida em 2022, performance 41% superior em relação ao ano anterior. Já o lucro bruto ajustado atinge a cifra de R\$ 194 milhões, crescimento 45% no período. Ao longo de 2022 com oito empreendimentos lançados em diferentes regiões do país a incorporadora atinge R\$ 776 milhões em VGV.

Com o melhor resultado dos últimos oito anos, a incorporadora obtém lucro líquido de R\$ 32 milhões, resultado 113% superior ao ano anterior. A empresa totaliza também R\$ 1.04 bilhão em vendas brutas em 2022. Já em vendas líquidas a cifra atinge R\$740 milhões, crescimento de 15% superior em relação a 2021, registrando ainda ganho de preço médio para os produtos voltados ao Programa Casa Verde e Amarela de 11% no final de 2022.

“Ao longo desses mais de 30 anos de sucesso no mercado imobiliário, o nosso segredo é o compromisso com o cliente e suas necessidades. O resultado tem sido a nossa excelente performance em 2022, focada em um crescimento sólido fora dos grandes centros e interiores de Brasil”, ressalta Carlos Bianconi, CEO da RNI que destaca também um aumento considerável no perfil de cliente que tem adquirido imóveis como investimento e priorizado os que possuem potencial de rápida valorização.



O executivo lembra também que em 2022 houve aumento na velocidade de vendas. “O que representa maior busca pela marca e confiança em nossos produtos. Isso se deve ao fato de a construtora entender o perfil do cliente, por meio de pesquisas e estudos, e promover lançamentos que atendam às necessidades dos consumidores”, acrescenta.

Landbank e estoque

A RNI fecha o 4T22 com **Landbank** de R\$ 6,5 bilhões em VGV, sendo 89% dos terrenos direcionados ao segmento PCVA (horizontal e vertical), crescimento de 5% superior em relação ao mesmo período de 2021. O **Landbank** da incorporadora segue em constante atualização, essa reposição é necessária devido o volume de lançamentos em ascensão, comprovando a solidez da estratégia e mix de negócios da construtora, que resulta na confiança da estratégia adotada pela RNI em todo o país, por clientes e investidores.

Em 31 de dezembro de 2022, o VGV total de estoques a valor de mercado encerrou em R\$ 855 milhões, crescimento de 24% em comparação a 4T21, sendo 98% em construção.

Lançamentos e entregas

A RNI registra novo recorde ao lançar 8 empreendimentos em apenas um ano. No período foram R\$ 776 milhões em VGV, crescimento a 2% superior ao registrado em 2021. Além disso a incorporada encerra o ano de 2022 com mais de R\$ 500 milhões em VGV de projetos aprovados e aptos para lançar. Apenas no 4T22 são três empreendimentos - RNI Moradas Jardins Vicente Bissoni (Rondonópolis/MT), RNI Origem Pelotas (Pelotas/RS) e RNI Moradas da Serra (Pacatu/CE) – que totalizam R\$ 301 milhões em VGV, crescimento 7% superior ao registrado em 2021.

No quarto trimestre de 2022 a construtora entregou três empreendimentos, sendo Moradas Clube Ourinhos (Ourinhos/SP); RNI Green Club Palhoça (Palhoça/SC); e RNI Nova Jaçanã (São Paulo/SP), totalizando R\$ 187 milhões de VGV e 1045 unidades.

Sólido compromisso com o setor imobiliário brasileiro

Com mais de 78 mil unidades em várias cidades no Brasil em 203 empreendimentos já lançados, ao longo de 31 anos de atuação no país, a RNI segue com sólido compromisso no mercado imobiliário brasileiro, desenvolvendo empreendimentos de



qualidade, aliado a geração de empregos e desenvolvimento de economias locais, sem abrir mão da transformação regional e cuidado com o meio ambiente. Presente em 12 estados brasileiros e 61 cidades, parte da conquista da RNI se dá ao projeto de expansão fora dos grandes centros, com foco nos interiores do país onde o **grupo Empresas Rodobens** possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos.

Para saber mais acesse: <https://www.rni.com.br/>

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 31 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 203 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 61 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 78 mil unidades, somando 7,4 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos.

Contatos para imprensa:

[Weber Shandwick](#)

Priscilla Poubel – ppoubel@webershandwick.com

Telefone: (21) 98351-0185

Paulo Lima – plima@webershandwick.com

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com

Telefone: (11) 99519-6939