



RNI lança quarto residencial em Bauru e consolida presença no interior de São Paulo

Primeiro lançamento da incorporadora em 2023, o RNI Nações Life, que contará com 614 unidades, vai gerar 812 empregos diretos e indiretos, representa projetos da incorporadora com benefícios, a exemplo do Empório RNI, e soluções personalizadas para quem mora na cidade bauruense.

Considerado o município mais populoso do oeste paulista, Bauru, localizado a noroeste da capital de São Paulo, será a primeira cidade brasileira a contar com um lançamento da construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, em 2023. É o de número 204 da incorporadora no País – totalizando mais de 77 mil unidades no Brasil. O residencial RNI Nações Life, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 140,6 milhões, terá 614 unidades e será o quarto empreendimento da companhia no município, com geração prevista de 812 empregos diretos e indiretos na região. O empreendimento, que traz os benefícios do Programa Casa Verde Amarela, representa a estratégia e a vasta experiência da RNI em interiorização do Brasil, aliada à sólida atuação fora dos grandes centros comerciais, principalmente no interior de São Paulo.

A incorporadora investe em pesquisas de mercado e avaliou de perto o consumidor bauruense. Na cidade, que vem se tornando um polo educacional no Estado, com elevado índice de qualidade de vida, os moradores têm perfil jovem, entre 29 e 39 anos, com renda familiar acima de R\$ 6 mil. Em sua maioria, são casados, com animais domésticos - *pets* - e buscam modernidade, praticidade e conforto, optando por imóveis amplos e com áreas de lazer. Preferem a experiência digital, como entretenimento, e gostam de praticar esportes e compartilhar momentos de lazer gastronômico. Essa avaliação direcionou a oferta de comodidades para os futuros moradores.

“Buscamos com o RNI Nações Life atingir esse público jovem, que vive uma rotina saudável com a família. São 17 opções de lazer e interação, entre hortas, espaços para pets, coworking, entre outros. Um dos diferenciais do empreendimento e que valoriza esse estilo de vida são os espaços abertos e fitness, além do Empório RNI, desenvolvido pela construtora e que traz uma série de comodidades aos moradores dos residenciais, com loja de conveniência automatizada para que os condôminos possam adquirir itens alimentícios de forma prática e rápida”, declara Gustavo Félix, Diretor de Vendas e Marketing da RNI.

RNI Nações Life - benefícios e facilidades

O condomínio fechado ocupará um terreno de 11,6 mil m² na Rua João Casarin, no bairro Parque Água Comprida, de fácil acesso à Avenida Nações Unidas e próximo do Bauru Shopping. Ao todo, o RNI Nações Life contará com três torres, com 12 unidades por pavimento.

O novo empreendimento segue a tendência de moradias mais modernas, ampla área de lazer e convívio. As unidades com 46,49m², 49,1 m² ou 50,3 m², terão um ou dois



dormitórios e vaga de garagem. Entre os serviços oferecidos, além da portaria, que oferece ainda mais segurança, o residencial apresenta uma ampla oferta de lazer à disposição: Empório RNI, salão de festas, quiosque com churrasqueira (quatro unidades), *fitness*, espaço funcional, *coworking*, game place, espaço *bike*, *car wash*, piscina (adulto e infantil com solário), campo gramado, quadra de beach tênis, playground, espaço corporal, *pet place* e horta.

A RNI oferece no [site](#) a visualização das plantas das unidades, simulações de financiamento e até o agendamento de visitas ao imóvel decorado do empreendimento. Dessa forma, o consumidor poderá obter mais informações sobre o RNI Nações Life, sem sair de casa. Além disso, a incorporadora possui um estande de vendas na Avenida Jorge Zaiden, 12-100, e os interessados podem agendar um horário para conhecer o decorado.

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 31 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 204 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 61 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 78 mil unidades, somando 7,4 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos.

Contatos para imprensa:

[Weber Shandwick](#)

Priscilla Poubel – ppoubel@webershandwick.com

Telefone: (21) 98351-0185

Paulo Lima – plima@webershandwick.com

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com

Telefone: (11) 99519-6939