



## **Com melhor resultado dos últimos 9 anos RNI alcança R\$ 1 Bi em vendas brutas de acordo com prévia operacional 4T22**

- *Recorde vendas líquidas: R\$ 738 milhões, crescimento de 15% em relação a 2021;*
- *Resultado histórico: 8 empreendimentos lançados em 2022, VGV total R\$ 776 milhões;*
- *Geração de empregos: mais de 3 mil postos de trabalho (diretos e indiretos) disponibilizados nos empreendimentos da incorporadora em 2022;*
- *Expansão fora dos grandes centros: com foco nos interiores do país;*
- *Em 31 de dezembro de 2022, o Landbank foi de R\$ 6.9 bilhões*
- *4T22: 3 empreendimentos lançados no 4T22 - VGV total R\$ 301 milhões*

**São Paulo, 19 de janeiro de 2023** - A construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, inicia 2023 com resultado histórico. De acordo com a prévia operacional 4T22 a empresa totaliza R\$ 1.04 bilhão em vendas brutas em 2022, em vendas líquidas a cifra atinge R\$738 milhões, crescimento de 15% superior em relação ao ano anterior e atinge a marca de R\$ 776 milhões em VGV alcançado, com 8 empreendimentos lançados em diferentes regiões do país. Apenas no último trimestre foram três novos lançamentos – RNI Moradas Jardins Vicente Bissoni (Rondonópolis/MT), RNI Origem Pelotas (Pelotas/RS) e Moradas da Serra (Pacatu/CE).

Além do aumento de 24% de vendas brutas em comparação ao ano anterior, a RNI registra novo recorde em unidades financiadas. Foram R\$ 525 milhões em vendas apenas em 2022, crescimento de 124% em relação a 2021. Somente no 4T22 foram R\$ 145 milhões, acréscimo de 36% em comparação ao 4T21.

“Os números da prévia de resultados deste último trimestre mostram que em 2022 a estratégia de negócios da RNI mais uma vez se provou acertada, fomentando o desenvolvimento de cidades fora dos grandes centros com nossos empreendimentos que primam por alta qualidade e grandes áreas de convívio. Para nós é um orgulho participar do crescimento do país por meio do lançamento de imóveis que atendem ao perfil do consumidor brasileiro”, ressalta o CEO da RNI, Carlos Bianconi.



## Percentual de valorização das unidades

Uma tendência apontada nos últimos tempos se confirmou com valorização dos residenciais do Programa Casa Verde e Amarela (PCVA). Apenas em 2022 o preço médio deste produto obteve crescimento de 11%. Apenas no 4T22 o preço médio das unidades PCVA, apresentaram elevação de 10,7% em relação ao 4T21.

## Landbank e estoque

A RNI fecha o 4T22 com **Landbank** de R\$6,9 bilhões em VGV, sendo 84% dos terrenos direcionados ao segmento PCVA (horizontal e vertical), crescimento de 1% superior em relação ao mesmo período do ano anterior. O **Landbank** da incorporadora segue em constante atualização, essa reposição é necessária devido o volume de lançamentos em ascensão, comprovando a solidez da estratégia e mix de negócios da construtora, que resulta na confiança da estratégia adotada pela RNI em todo o país, por clientes e investidores.

Em 31 de dezembro de 2022, o VGV total dos estoques a valor de mercado era R\$987 milhões correspondendo a 4.242 unidades, crescimento de 18% em relação a 4T21. Já o estoque concluído **VGV %RNI** (participação 100% da incorporadora em projetos) representa apenas 5% do total.

## Recorde de lançamentos

A RNI registra novo recorde ao lançar 8 empreendimentos em apenas um ano. No período foram R\$ 776 milhões em VGV, crescimento a 2% superior ao registrado em 2021. Além disso a incorporada encerra o ano de 2022 com mais de R\$500 milhões em VGV de projetos aprovados e aptos para lançar.

Apenas no 4T22 são três empreendimentos - RNI Moradas Jardins Vicente Bissoni (Rondonópolis/MT), RNI Origem Pelotas (Pelotas/RS) e RNI Moradas da Serra (Pacatu/CE) – que totaliza R\$ 301 milhões em VGV, crescimento 7% superior ao registrado em 2021.



## **Sólido compromisso com o setor imobiliário brasileiro**

Com mais de 77mil unidades em várias cidades no Brasil em 203 empreendimentos já lançados, ao longo de 31 anos de atuação no Brasil, a RNI segue com sólido compromisso no mercado imobiliário brasileiro, desenvolvendo empreendimentos de qualidade em todo o Brasil aliado a geração de empregos e desenvolvimento de economias locais, sem abrir mão da transformação regional e cuidado com o meio ambiente. Presente em 12 Estados brasileiros e 59 cidades, parte da conquista da RNI se dá ao projeto de expansão fora dos grandes centros, com foco nos interiores do país onde o **grupo Empresas Rodobens** possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos.

Para saber mais acesse: <https://www.rni.com.br/>

### **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora [RNI](#), celebra 31 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 203 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 61 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 76 mil unidades, somando 7,1 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos.

### **Contatos para imprensa:**

[Weber Shandwick](#)

Priscilla Poubel – [ppoubel@webershandwick.com](mailto:ppoubel@webershandwick.com)

Telefone: (21) 98351-0185

Paulo Lima – [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)

Telefone: (11) 98398-6996



Andrea Pontes – [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)

Telefone: (11) 99519-6939